

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 17 a 19 de agosto de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 88 CIO's de todo o Distrito Federal.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

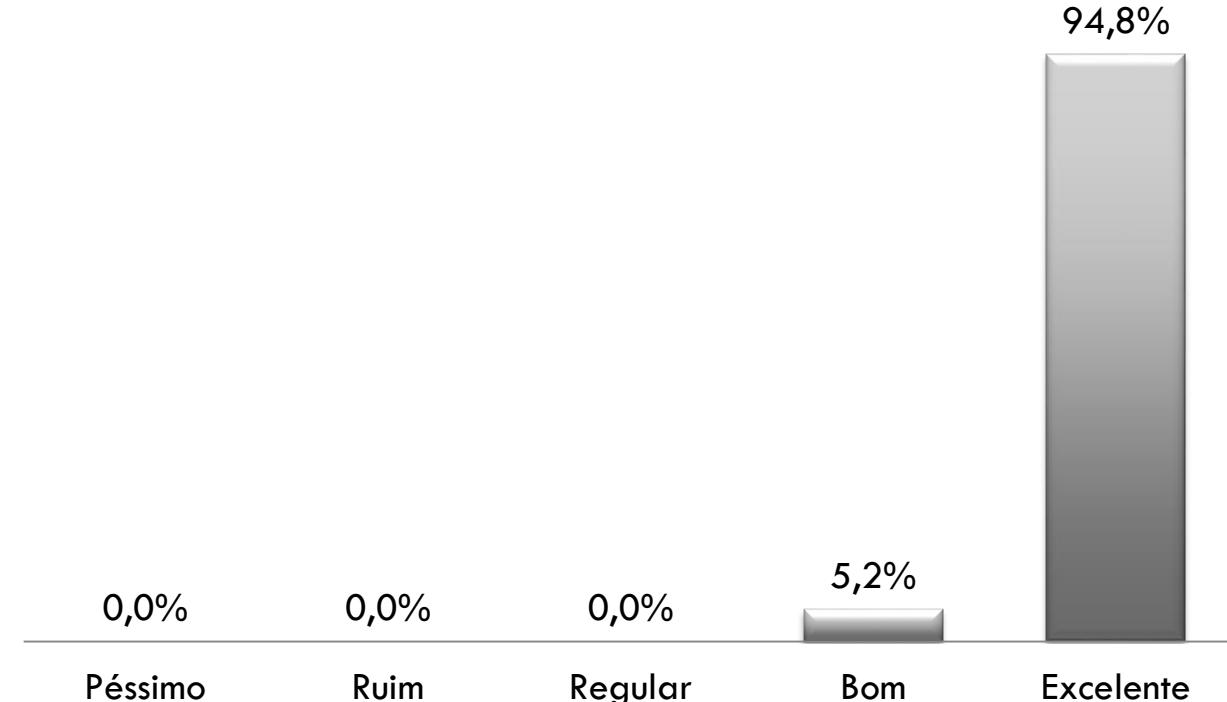
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
97%

IT4CIO
100%



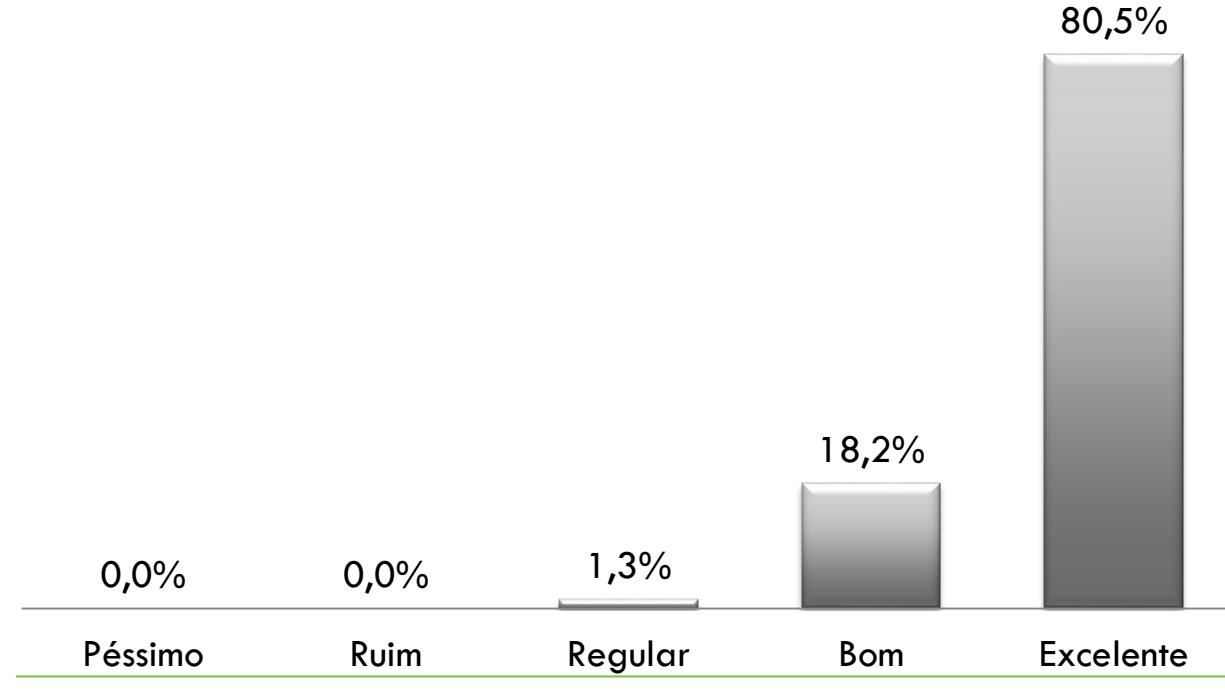
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
97%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
99%



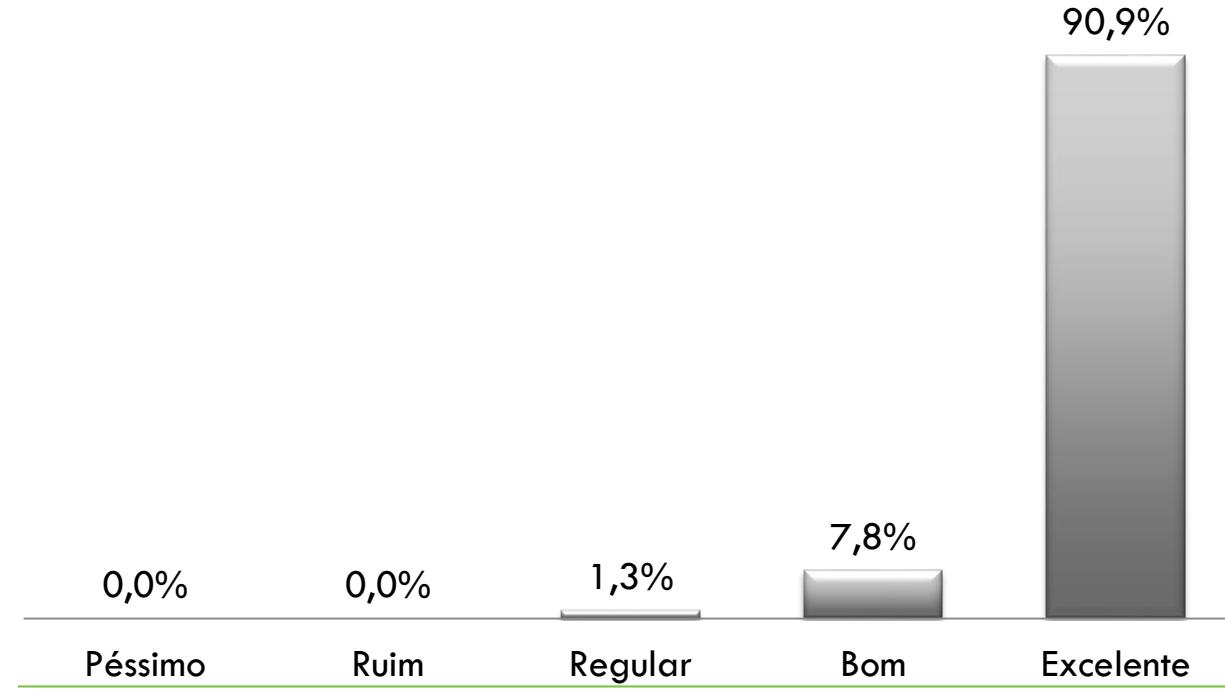
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

QCIQ

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
97%

ANIMADOR
99%



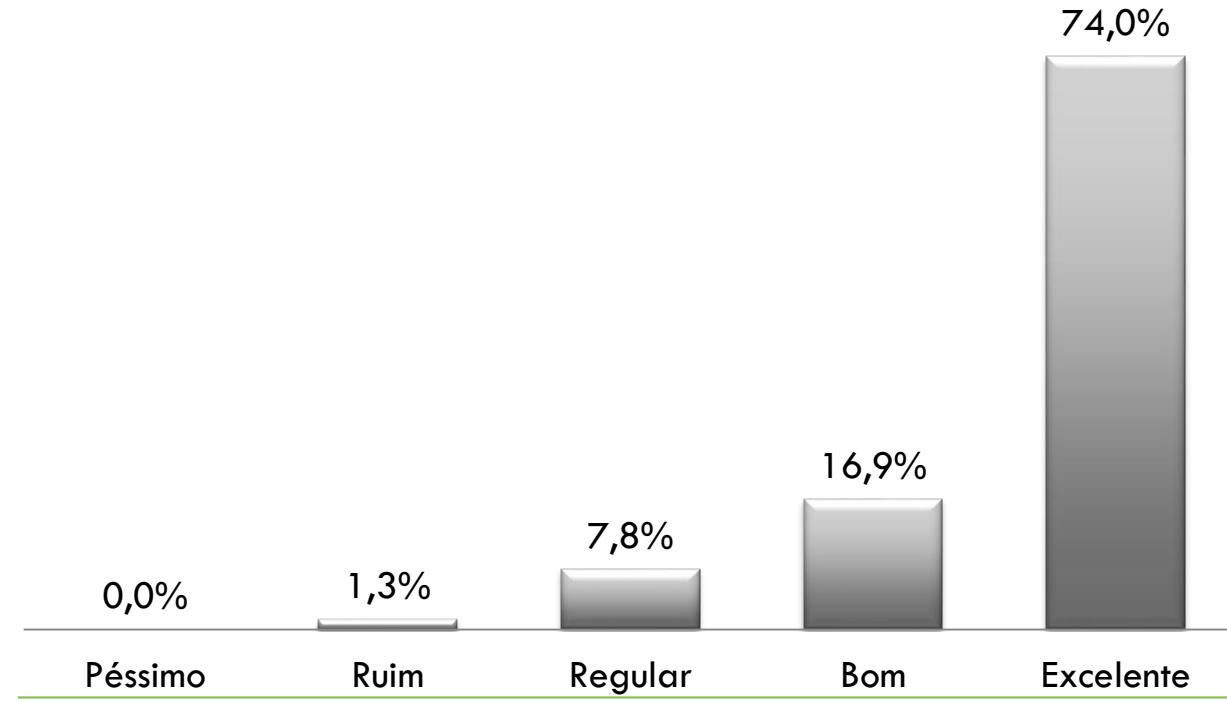
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
97%

VIA TURISMO
90%



HOTEL

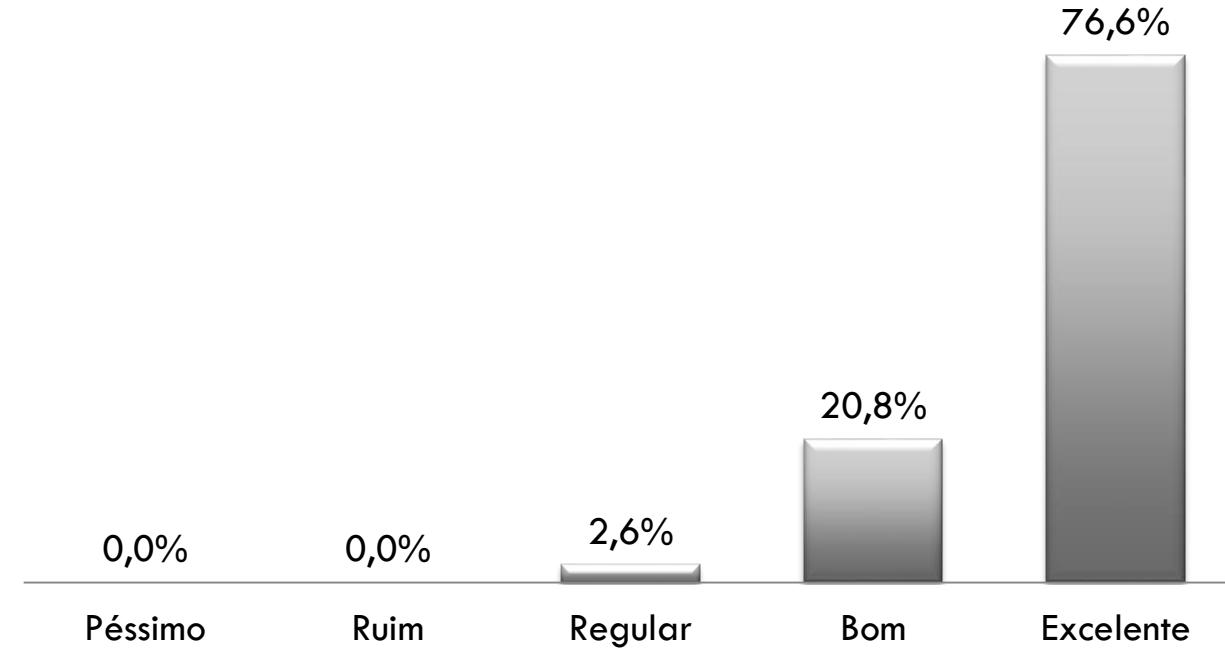
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
97%

A&B
97%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

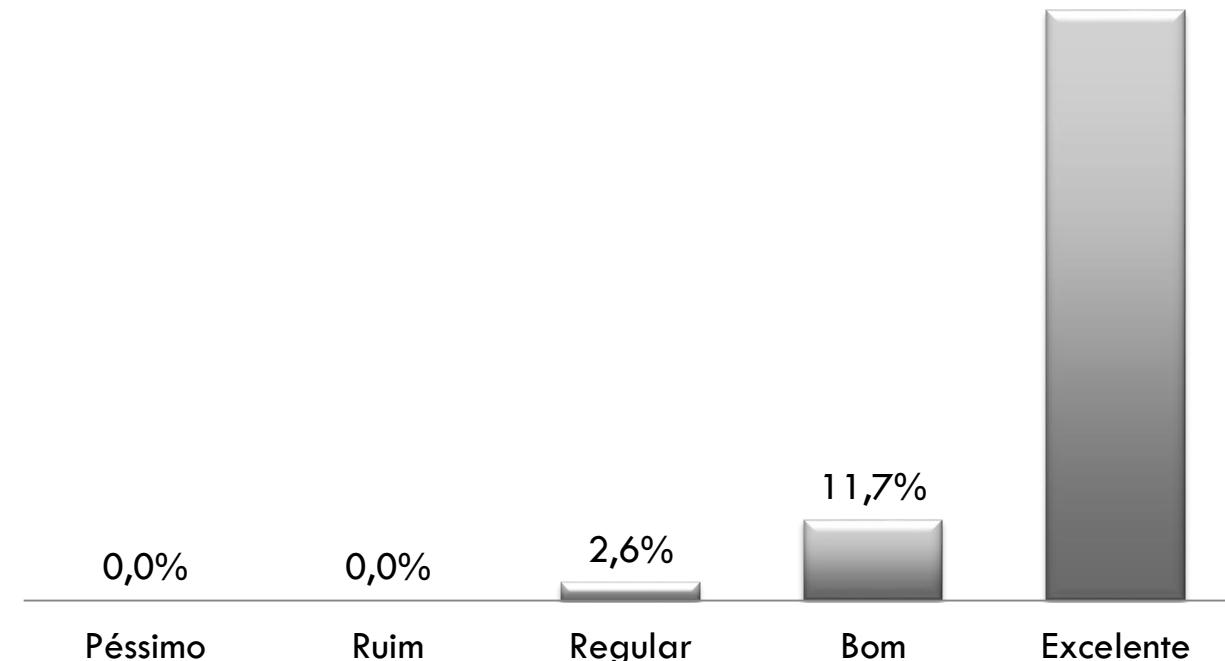
Q CIO

HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL
97%**

85,7%

**ATENDIMENTO
97%**



Q network
TECHNOLOGY

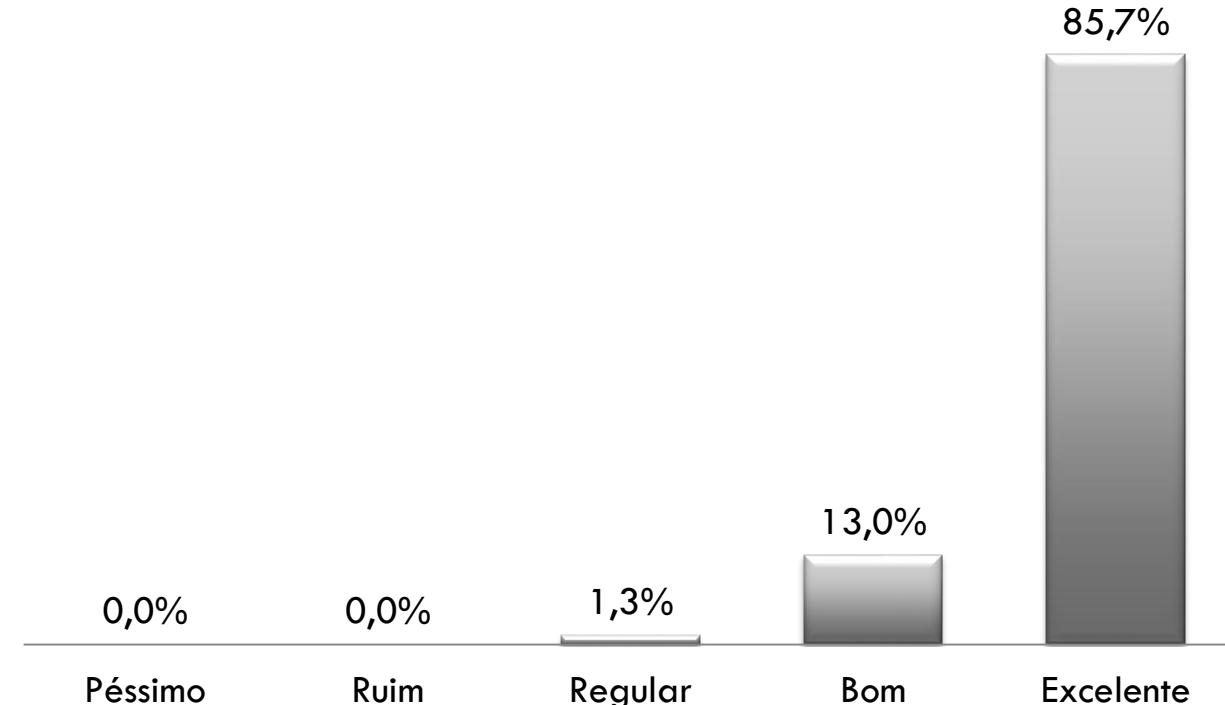
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
97%

INFRAESTRUTURA
99%



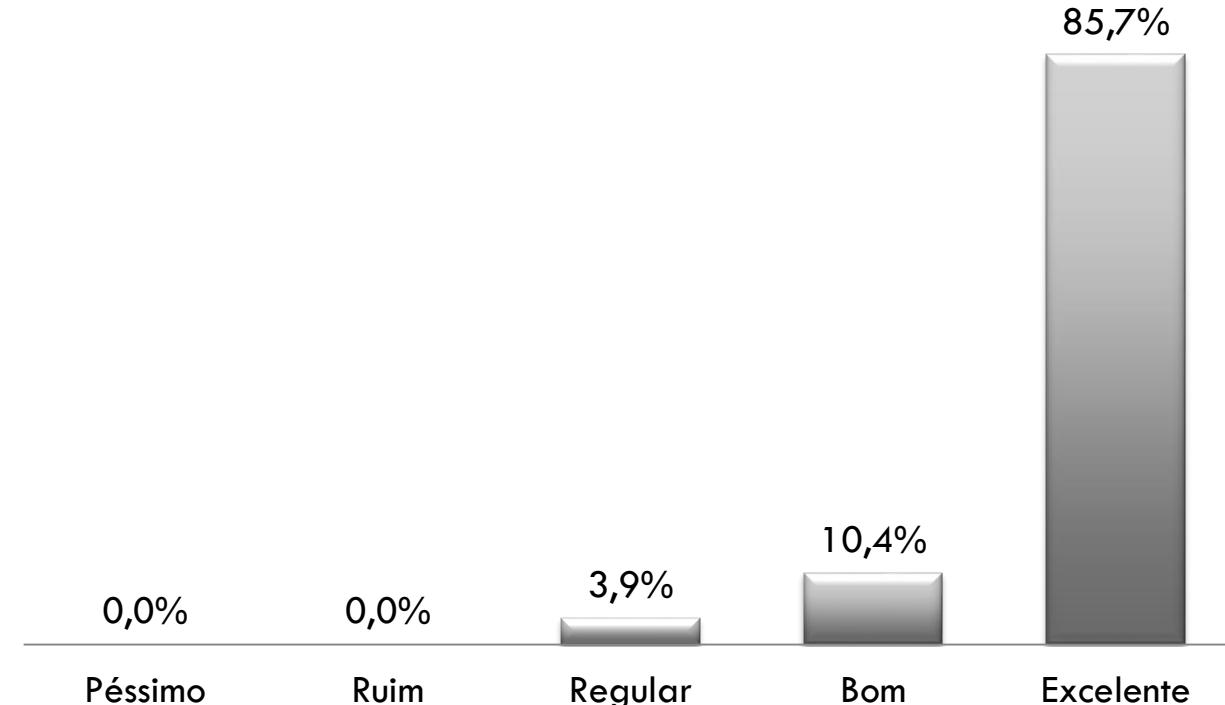
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
97%

LOCALIZAÇÃO
96%



EVENTO

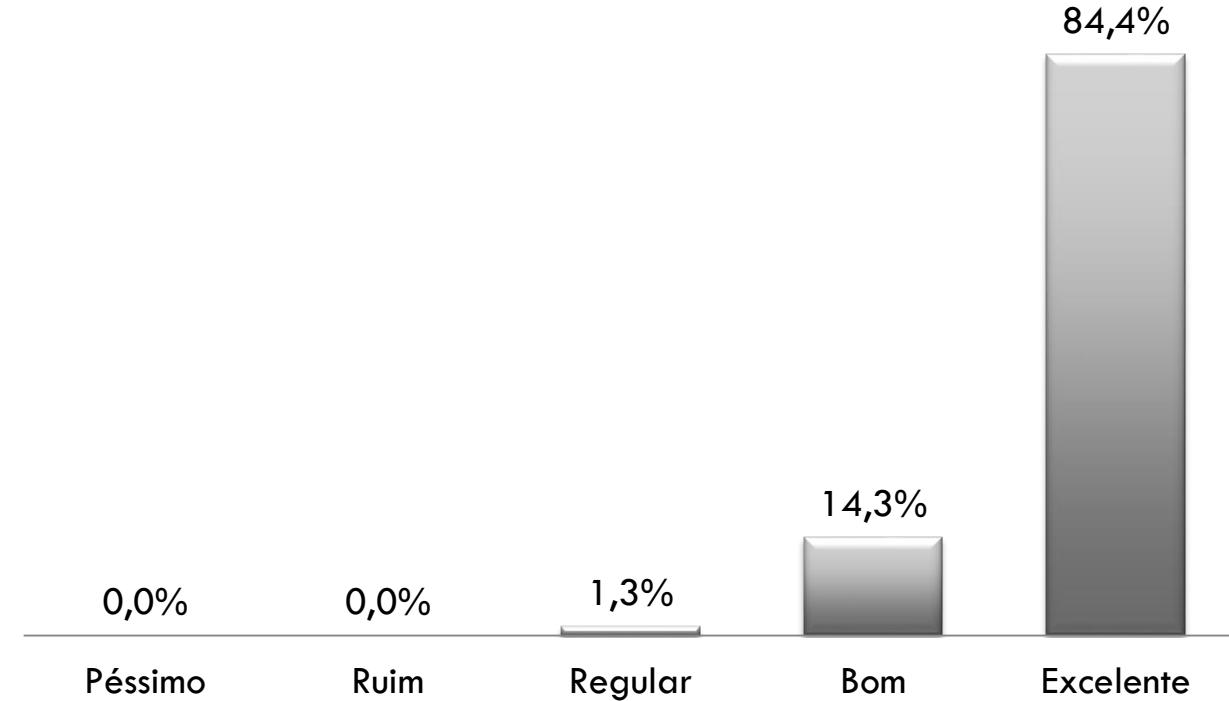
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

TEMA DO
EVENTO
99%



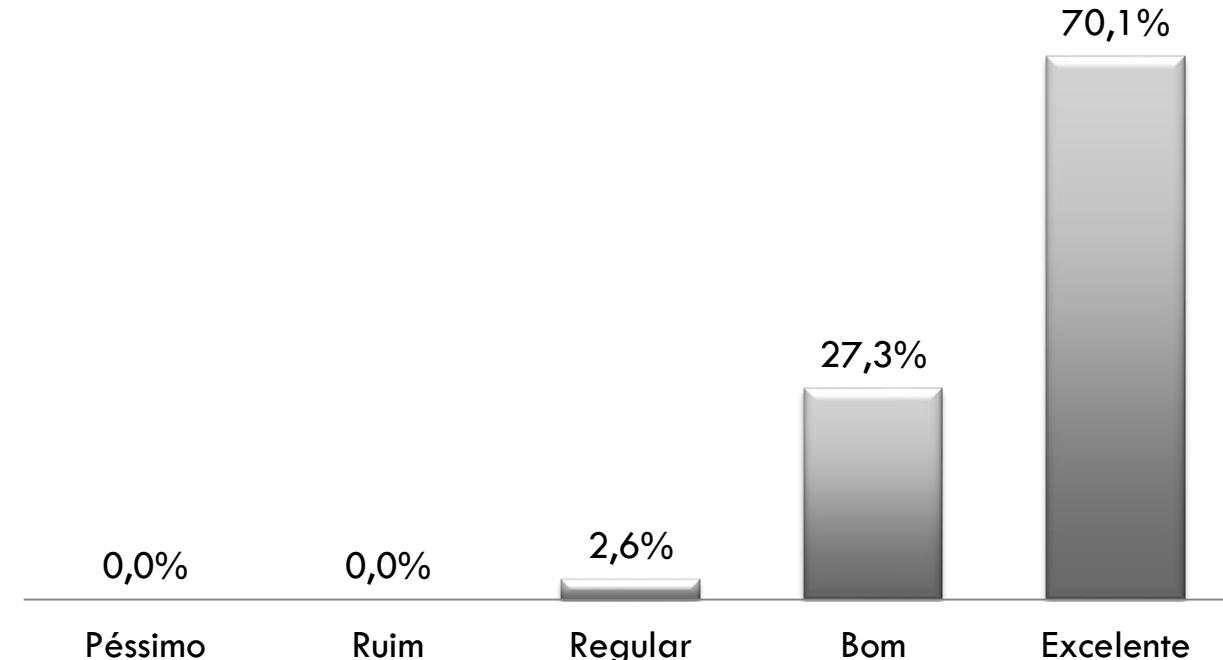
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
96%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
97%



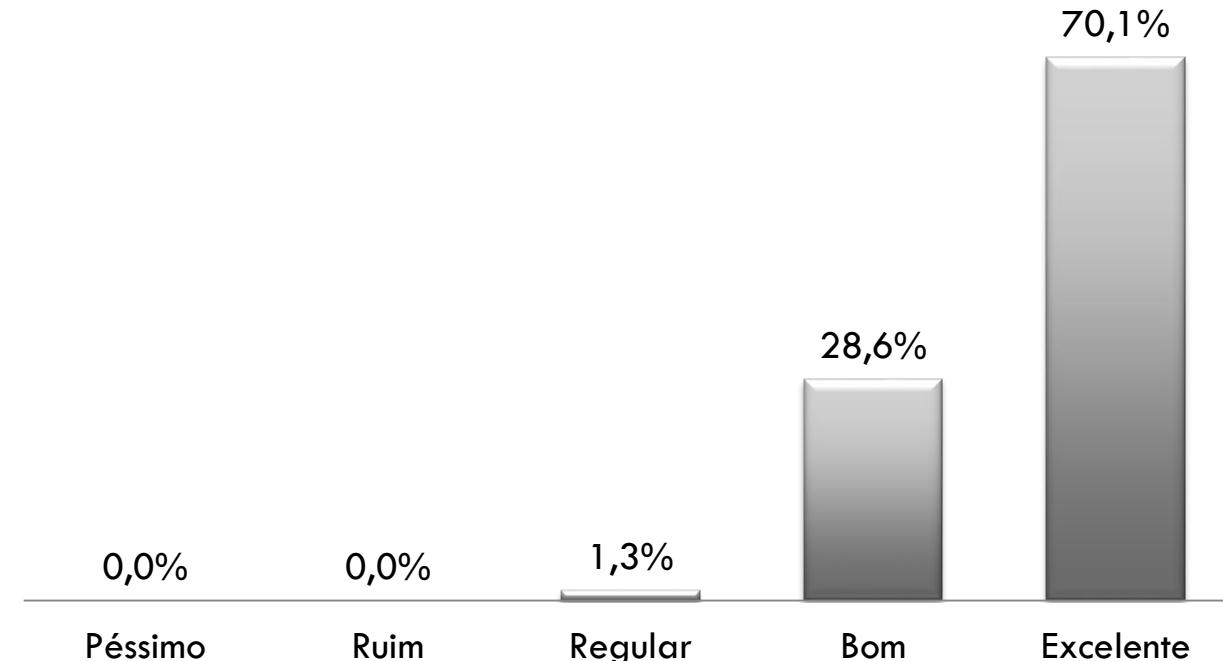
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
96%

ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE
99%



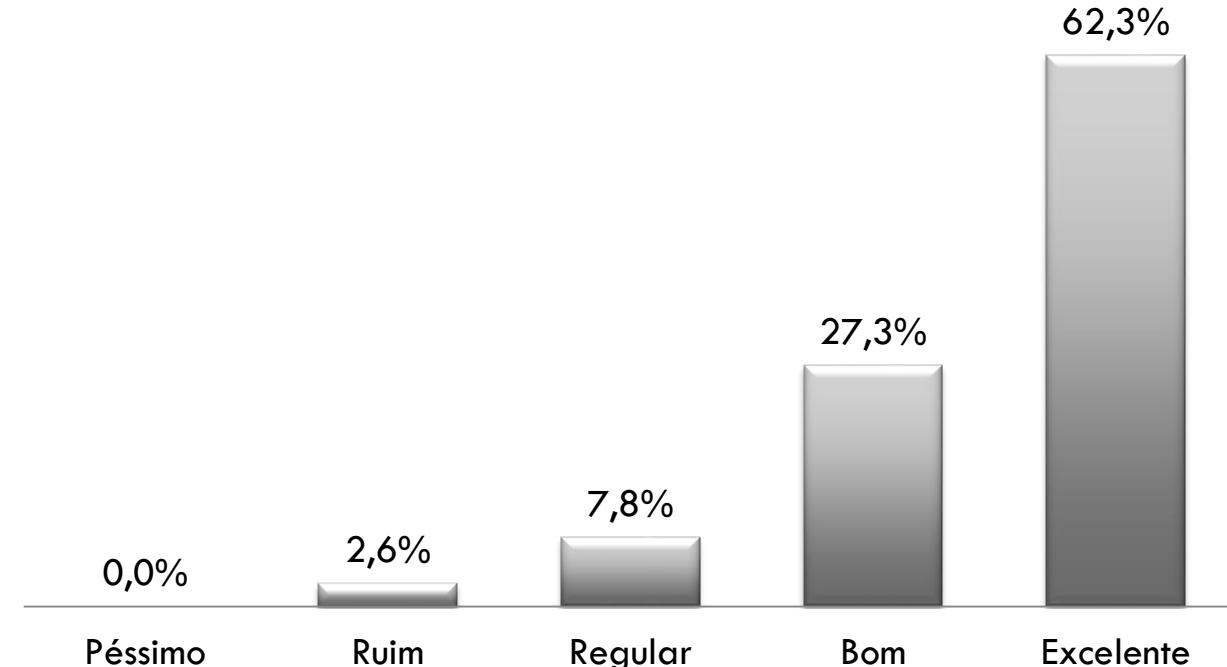
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

ÉPOCA DO
EVENTO
87%



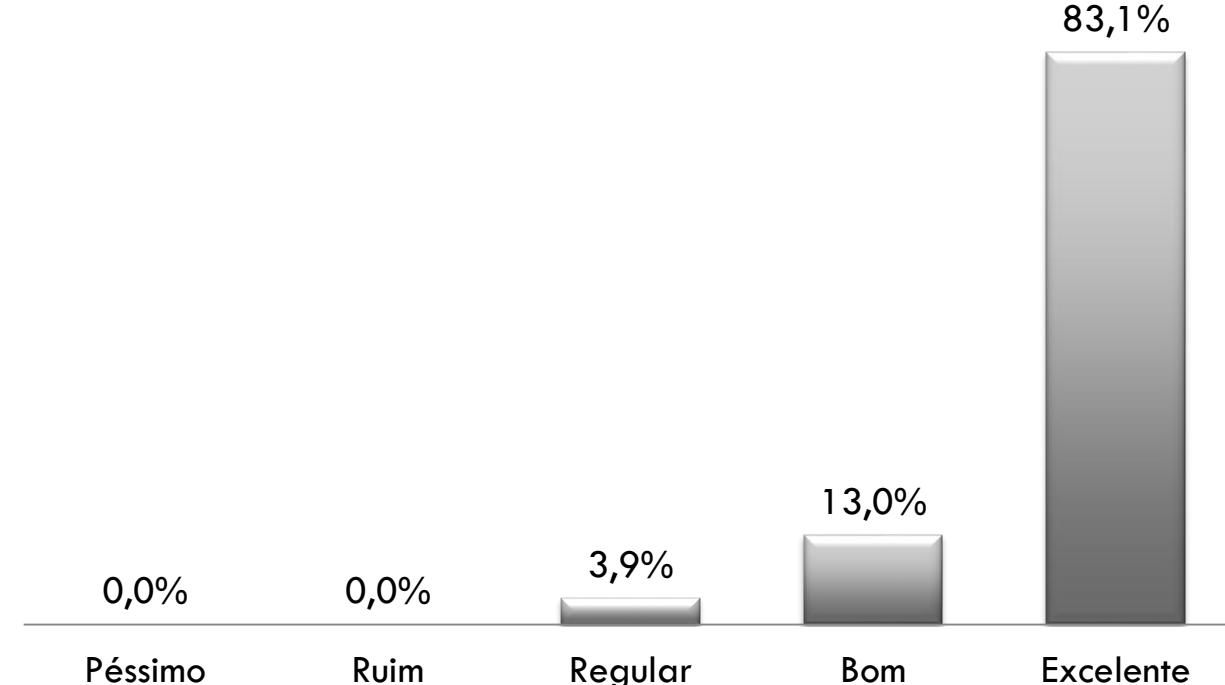
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
96%



KEYNOTE

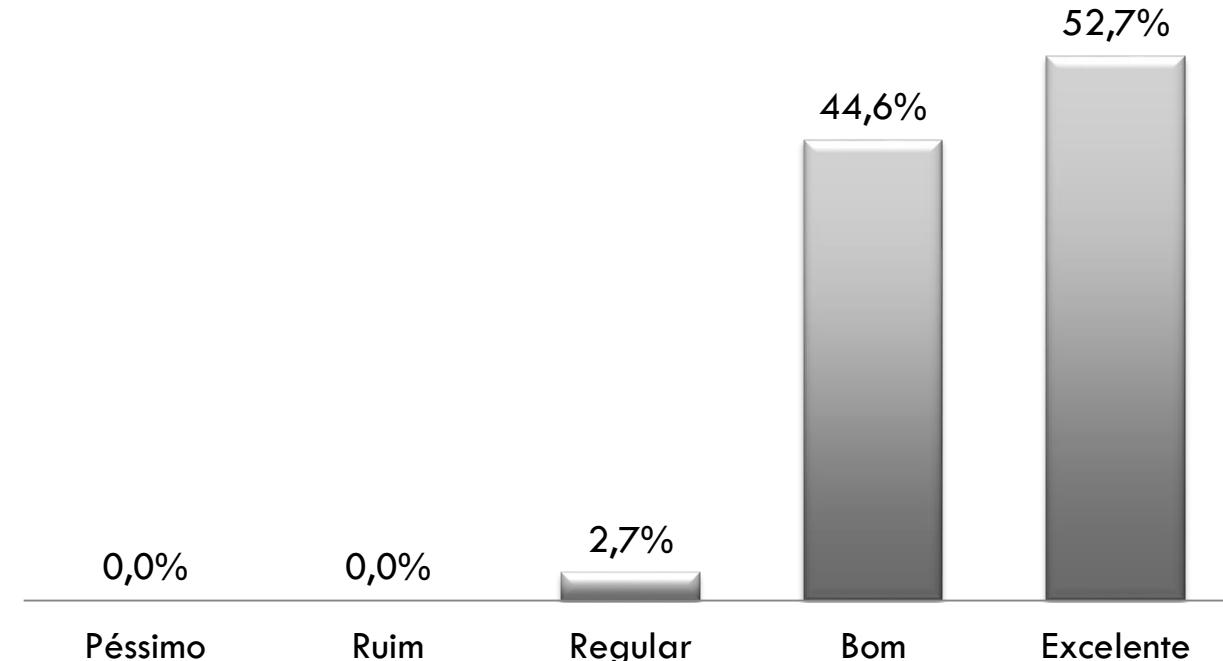
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

KEYNOTE – MÁRCIO BUENO

KEYNOTE GERAL
95%

MÁRCIO BUENO
97%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Tempo curto para desenvolver o tema.” – (Gustavo Ganem Romero de Souza Lopes - UNICEUB)

“Vanguarda na tradução da realidade atual e futura para a teoria e prática.” (Igor Barros Cavalcante - CNPQ)

“Achei que não se preparou para o universo público, achei um pouco desconectado do contexto.” (José Guilherme Moreira Ribeiro - SES – DF)

“Poderia ter uma duração maior.” (Mauricio de Alves Lacerda – MTPS)

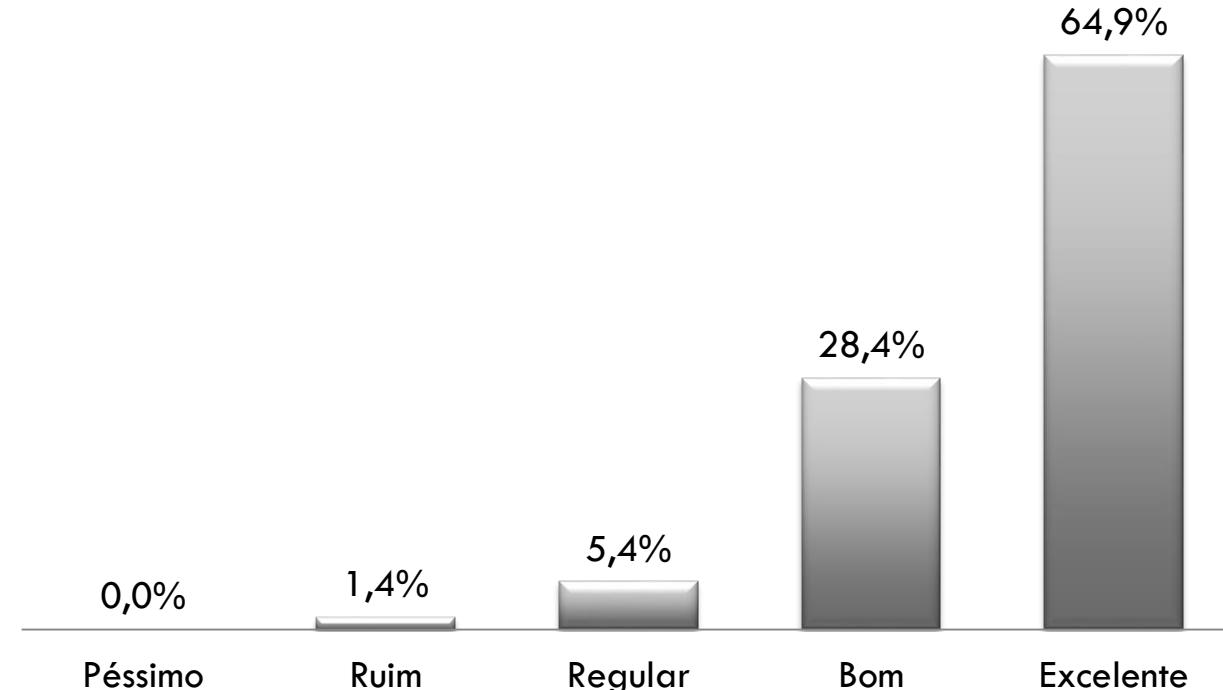
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – ALEXANDRE GOMES

KEYNOTE GERAL
95%

ALEXANDRE
GOMES
92%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Faltou conexão entre a estratégia e habilidades do poker com a realidade diária para os CIOs.” – (Igor Barros Cavalcante - CNPQ)

“A comparação da disputa x planejamento x conhecimento da estratégia x imponderável muito boa e contextualizada com o dia a dia dos gestores públicos.” (José Guilherme Moreira Ribeiro - SES - DF)

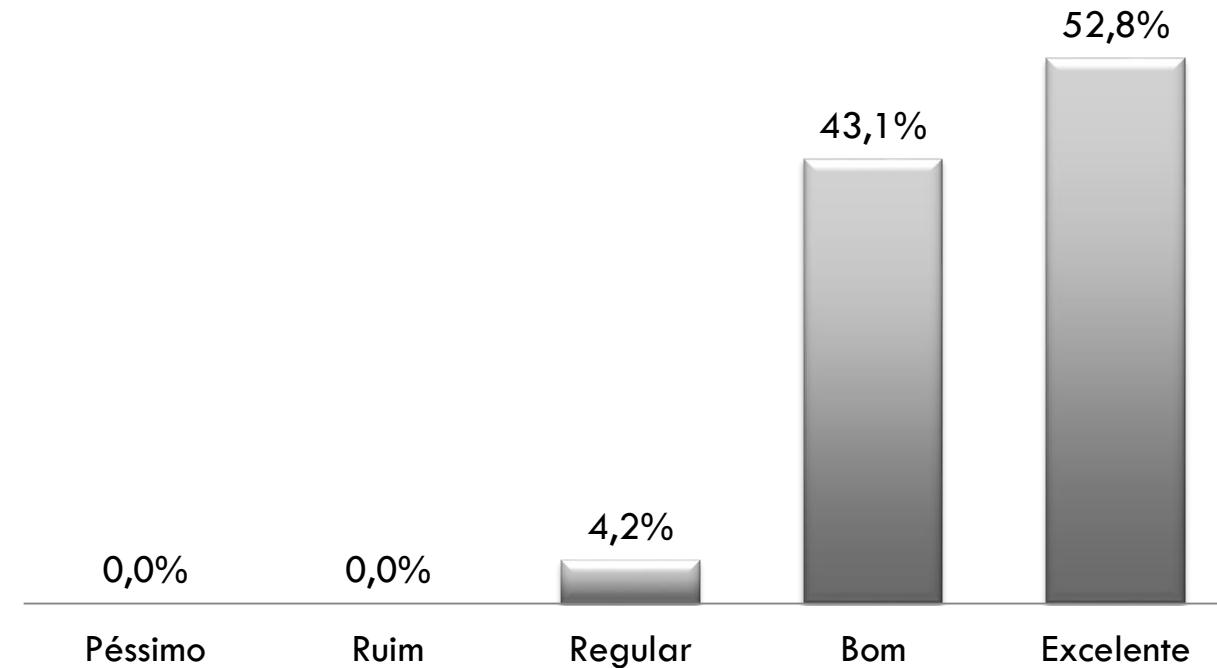
“Poderia ter uma duração maior.” (Mauricio de Alves Lacerda – MTPS)

PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

PAINEL CIO



PAINEL CIO
96%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente o moderador!” – (Jerônimo Felipe da Silva - ME)

“Creio que se deveria deixar mais tempo para as apresentações dos Keynote.” (Kleber Campos Rodrigues Filho - MT)

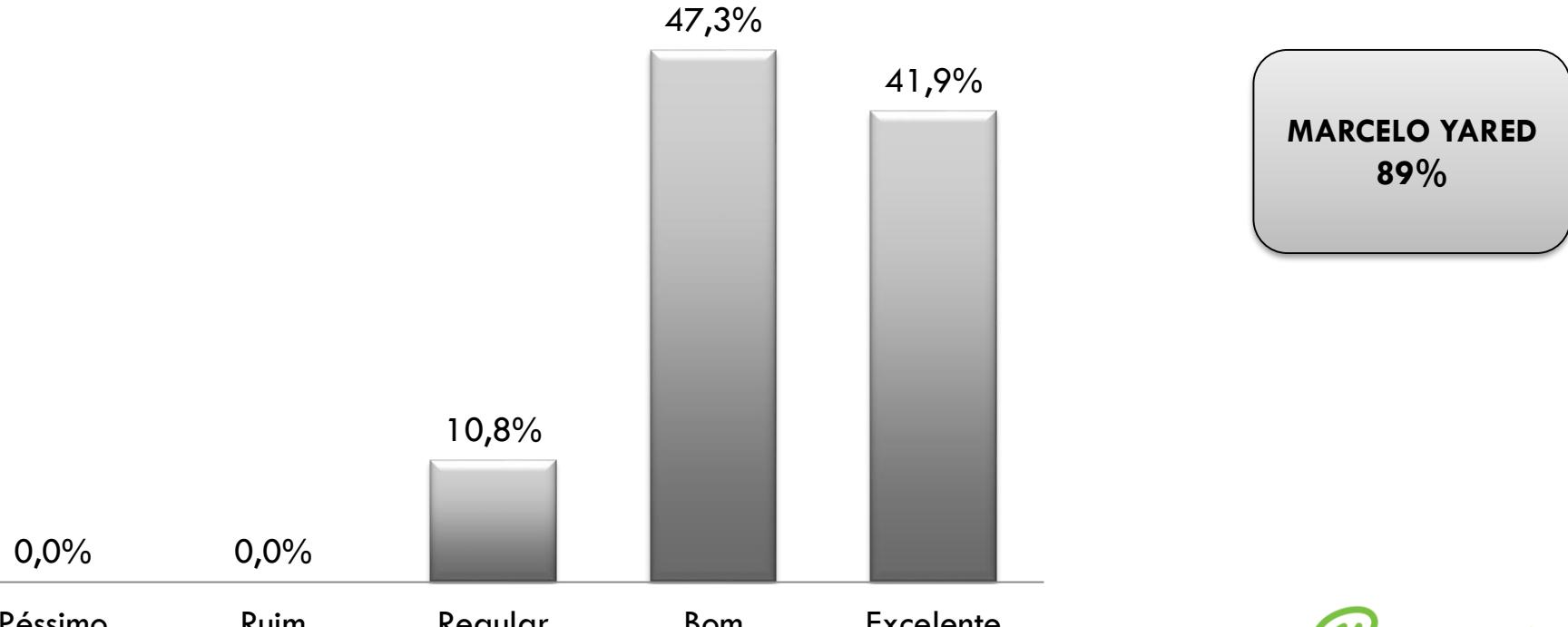
“Poderia ter uma duração maior.” (Mauricio de Alves Lacerda – MTPS)

CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

CIO TESTIMONY – MARCELO YARED



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Simples e direto. pouco tempo, mas o palestrante soube utilizá-lo plenamente.” – (Igor Barros Cavalcante - CNPQ)

“Poderia ter uma duração maior.” (Mauricio de Alves Lacerda – MTPS)

INTERACT

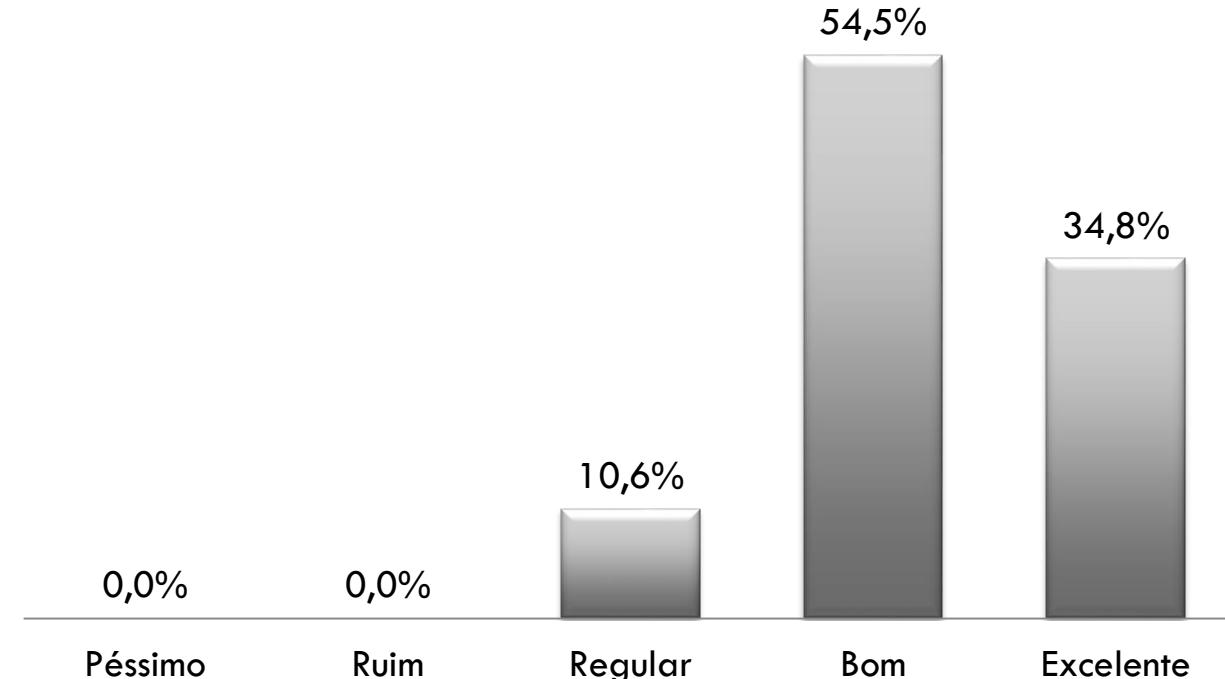
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT – SIMPRESS

**INTERACT
GERAL
90%**

**SIMPRESS
89%**



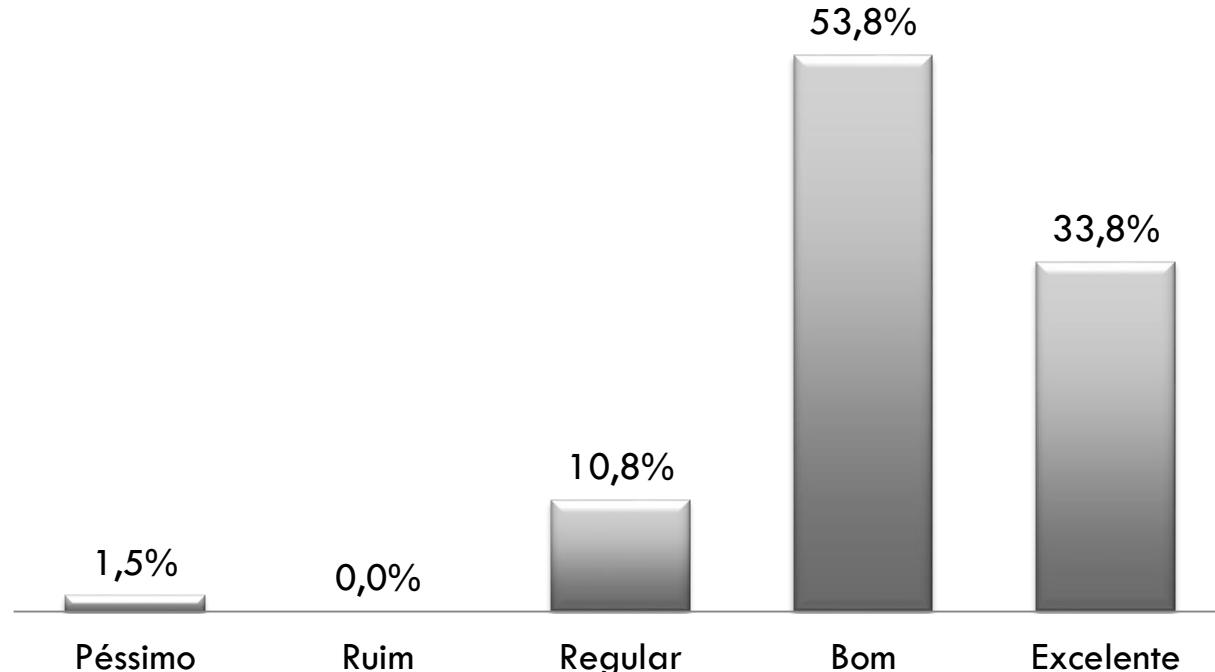
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- CENTURY LINK

**INTERACT
GERAL
90%**

**CENTURY LINK
86%**



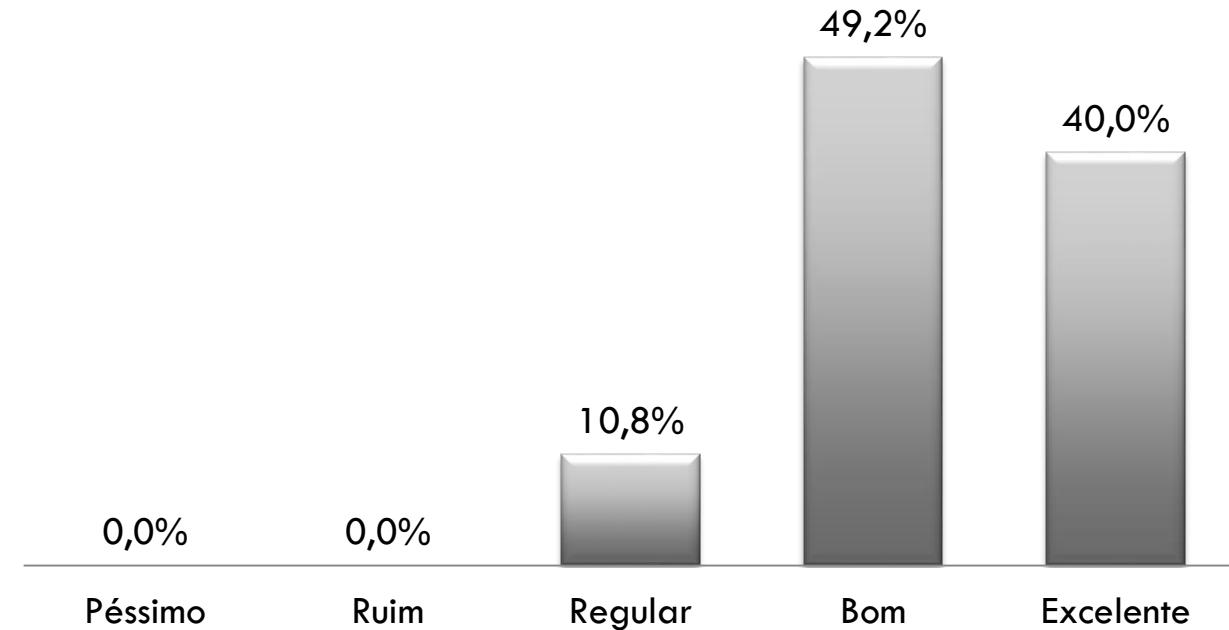
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

INTERACT- OS&T

INTERACT
GERAL
90%

OS&T
89%



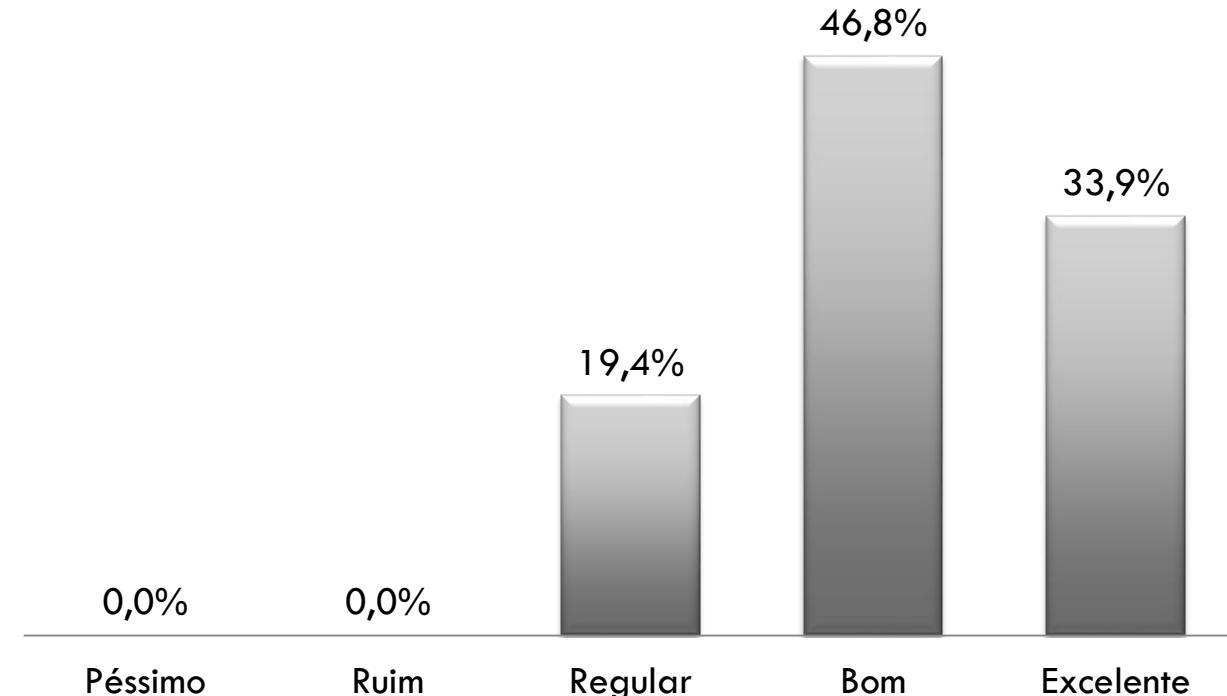
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

INTERACT - TECNOSET | LEXMARK

INTERACT
GERAL
90%

TECNOSET |
LEXMARK
81%

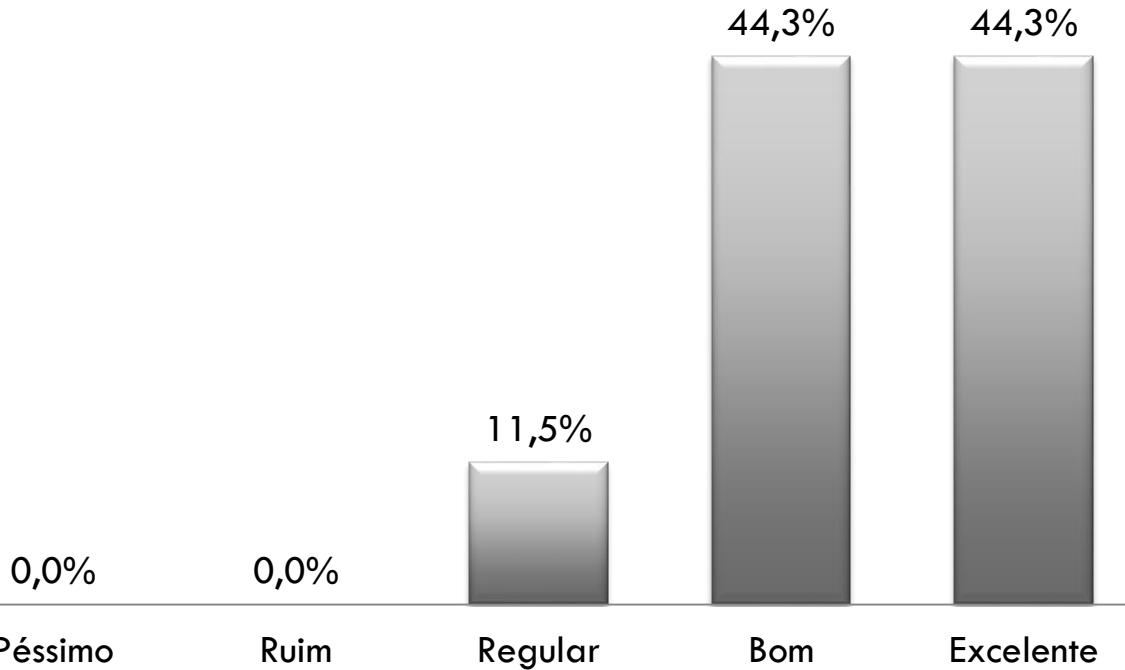


PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- LAYER

**INTERACT
GERAL
90%**



**LAYER
89%**

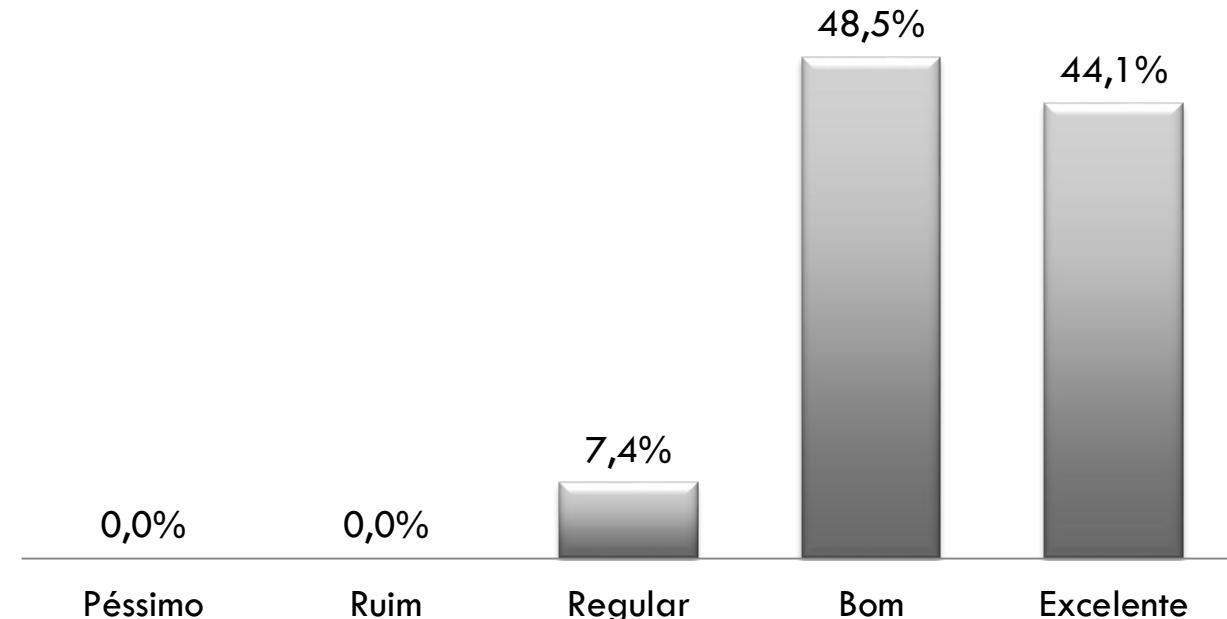
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

INTERACT- FAST HELP | DYNATRACE

INTERACT
GERAL
90%

FAST HELP |
DYNATRACE
93%



Q network
TECHNOLOGY

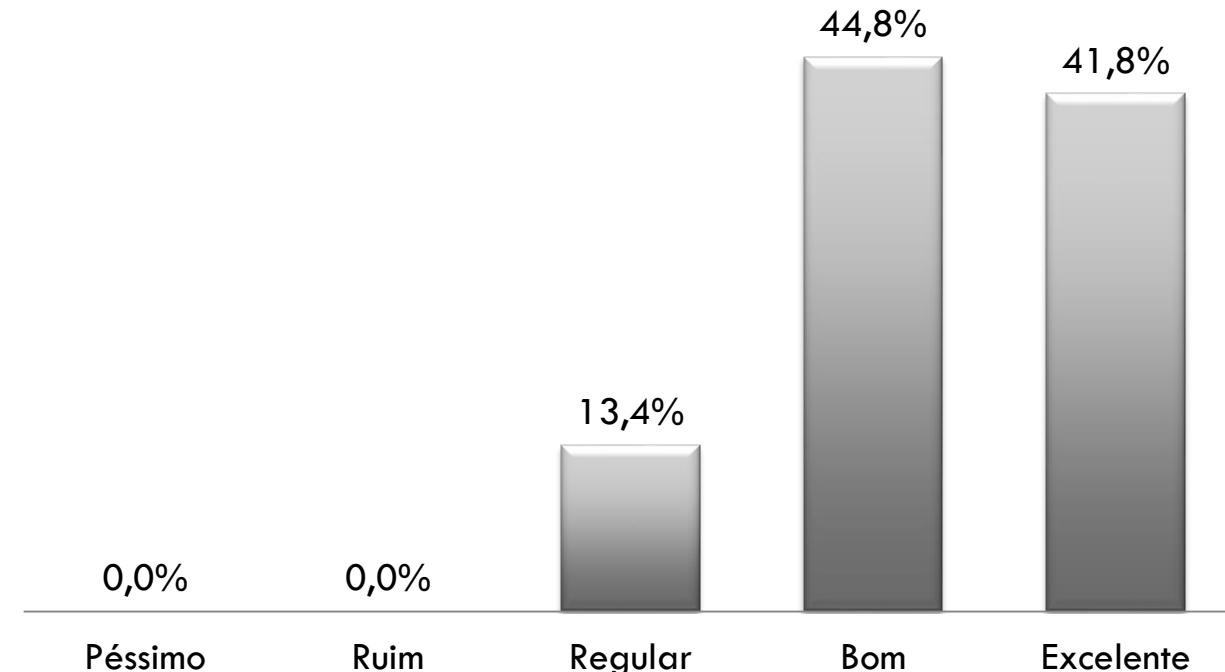
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- LANLINK

**INTERACT
GERAL
90%**

**LANLINK
87%**



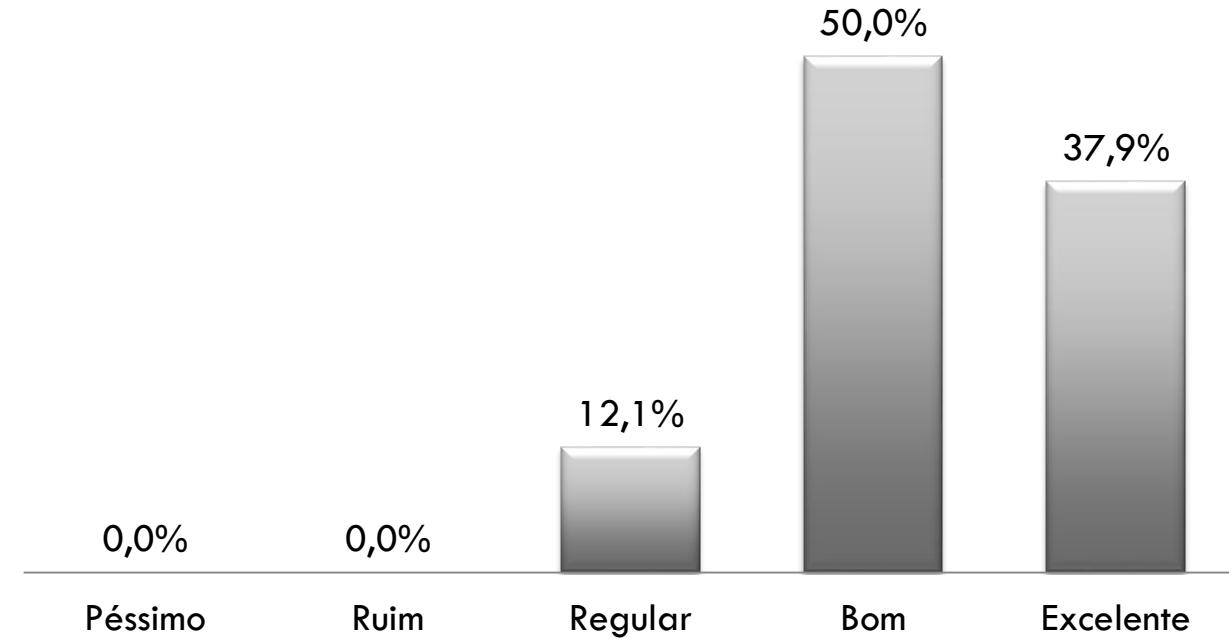
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- ISH

**INTERACT
GERAL
90%**

**ISH
88%**



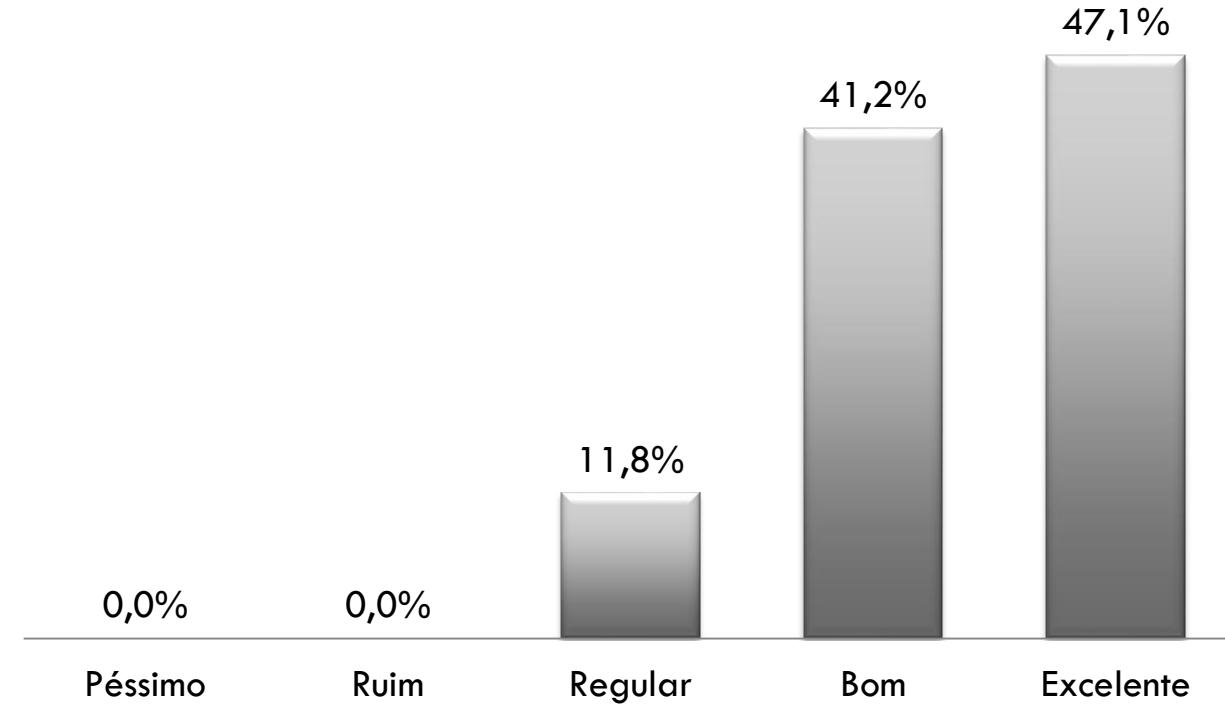
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

INTERACT- FAST HELP | SYMANTEC

INTERACT
GERAL
90%

FAST HELP |
SYMANTEC
88%



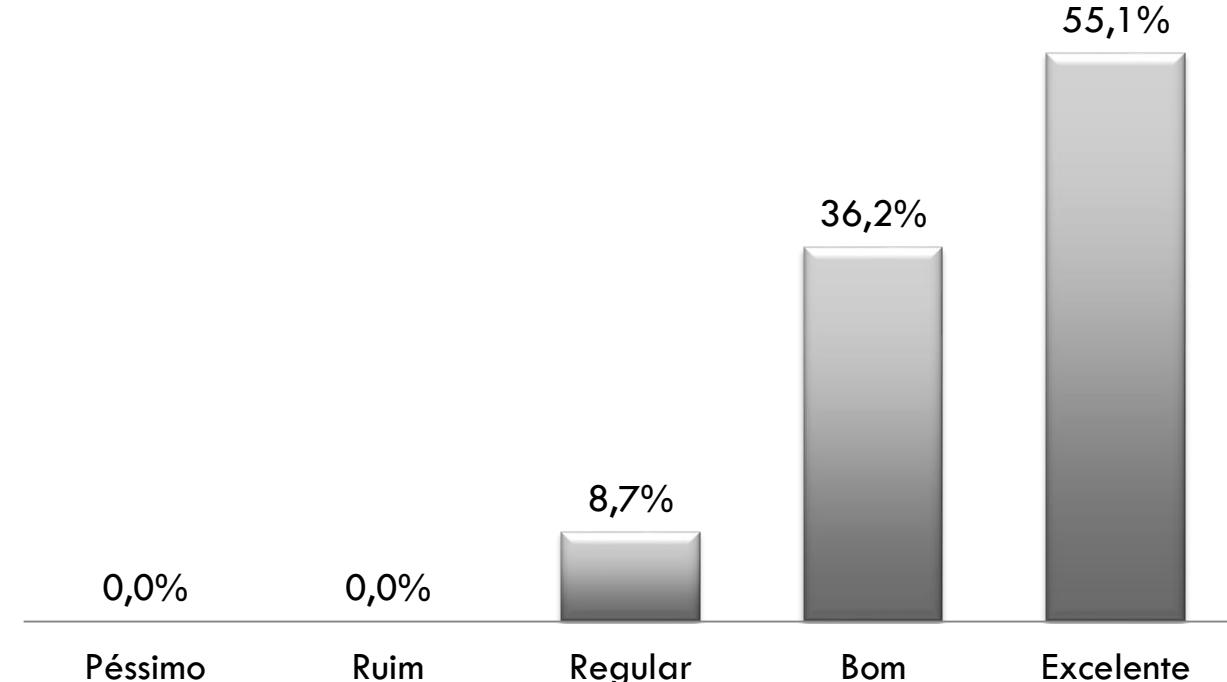
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

INTERACT- PALO ALTO

**INTERACT
GERAL
90%**

**PALO ALTO
91%**



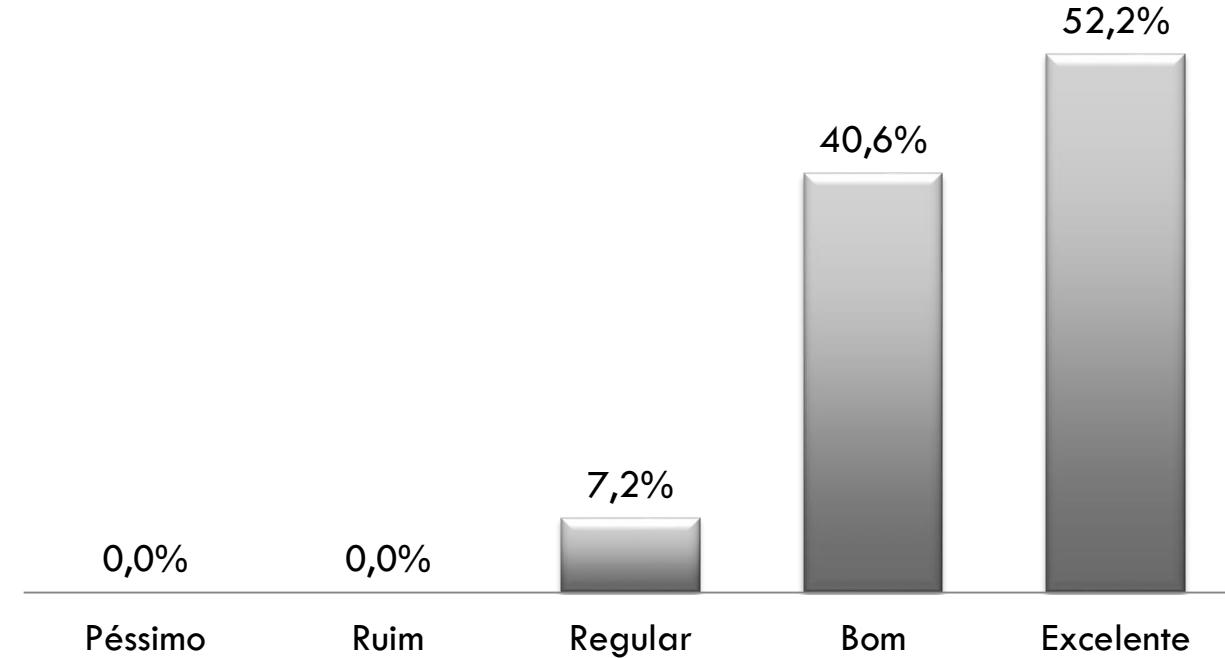
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT - DELL | VMWARE

INTERACT
GERAL
90%

DELL | VMWARE
93%



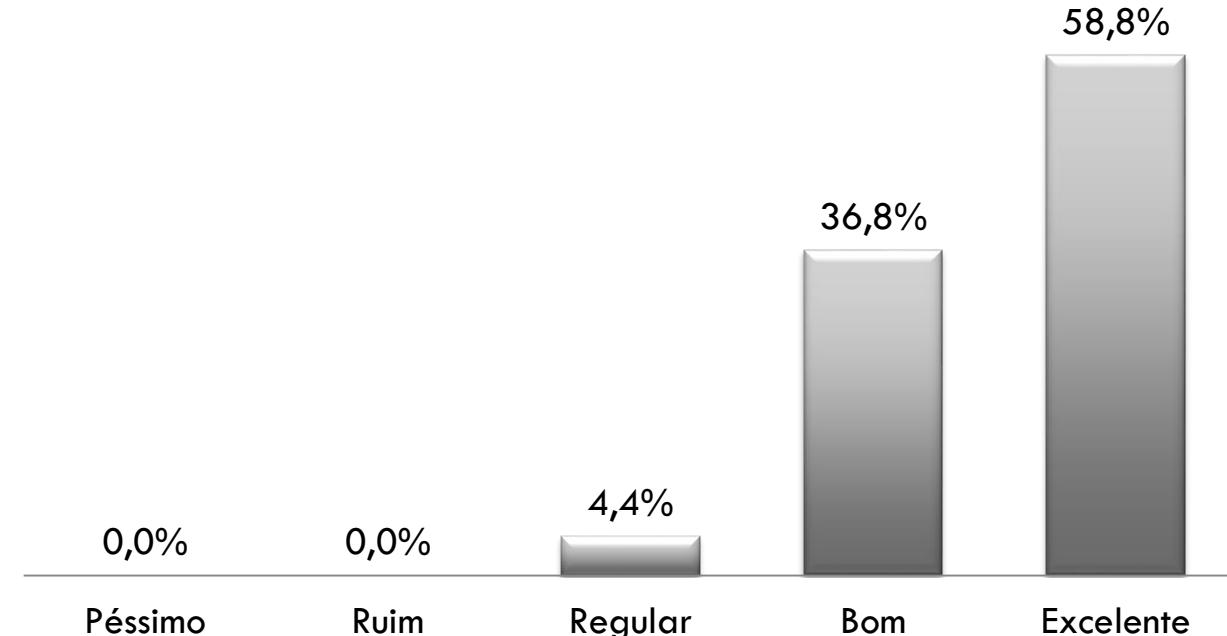
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- NTSEC | NUTANIX

INTERACT
GERAL
90%

NTSEC |
NUTANIX
96%



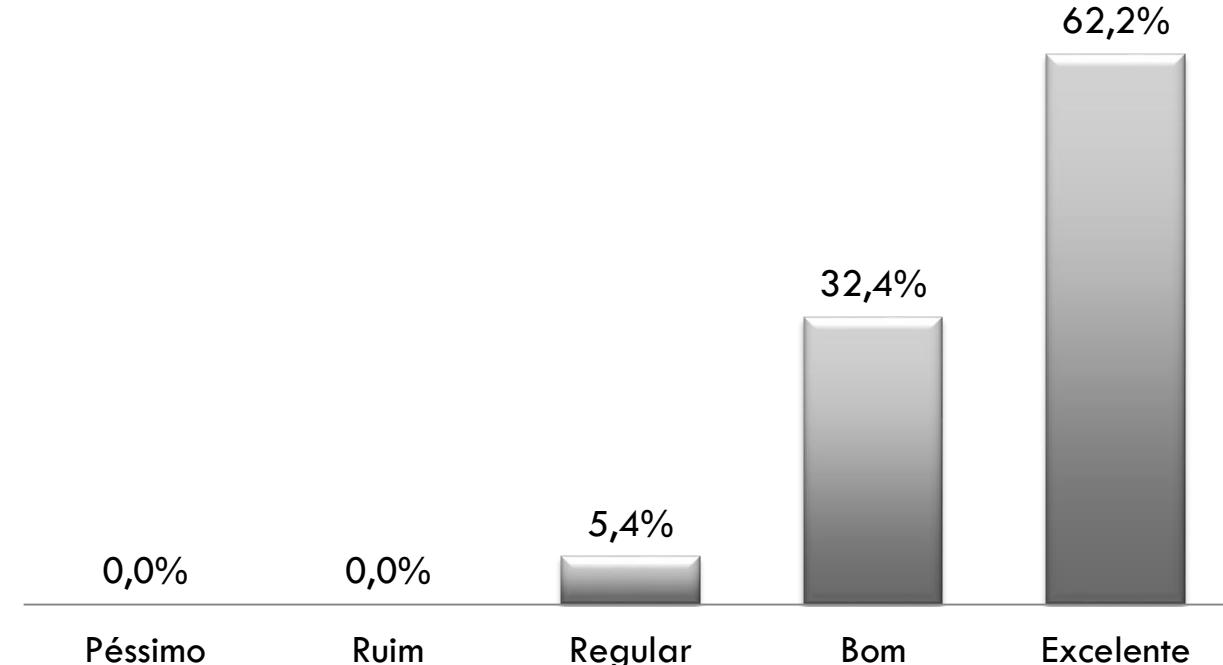
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- GRUPO TORINO | INTEL

INTERACT
GERAL
90%

GRUPO TORINO
| INTEL
95%



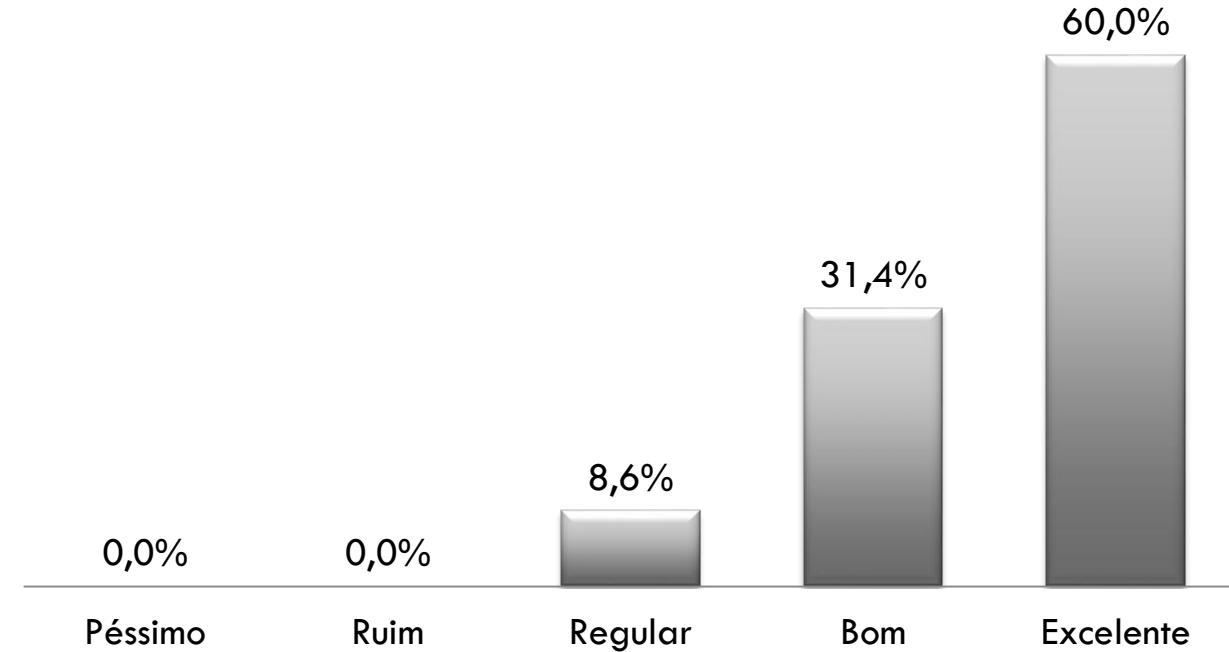
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

INTERACT- EVERY TI

**INTERACT
GERAL
90%**

**EVERY TI
91%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Dado o tempo... algumas se preocuparam mais em apresentar atas do que focar em alguma solução do publico alvo, acho que se fosse escolhida uma solução só para ser feita, por exemplo como a equipe da Intel, é mais efetiva no meu modo de ver.” –

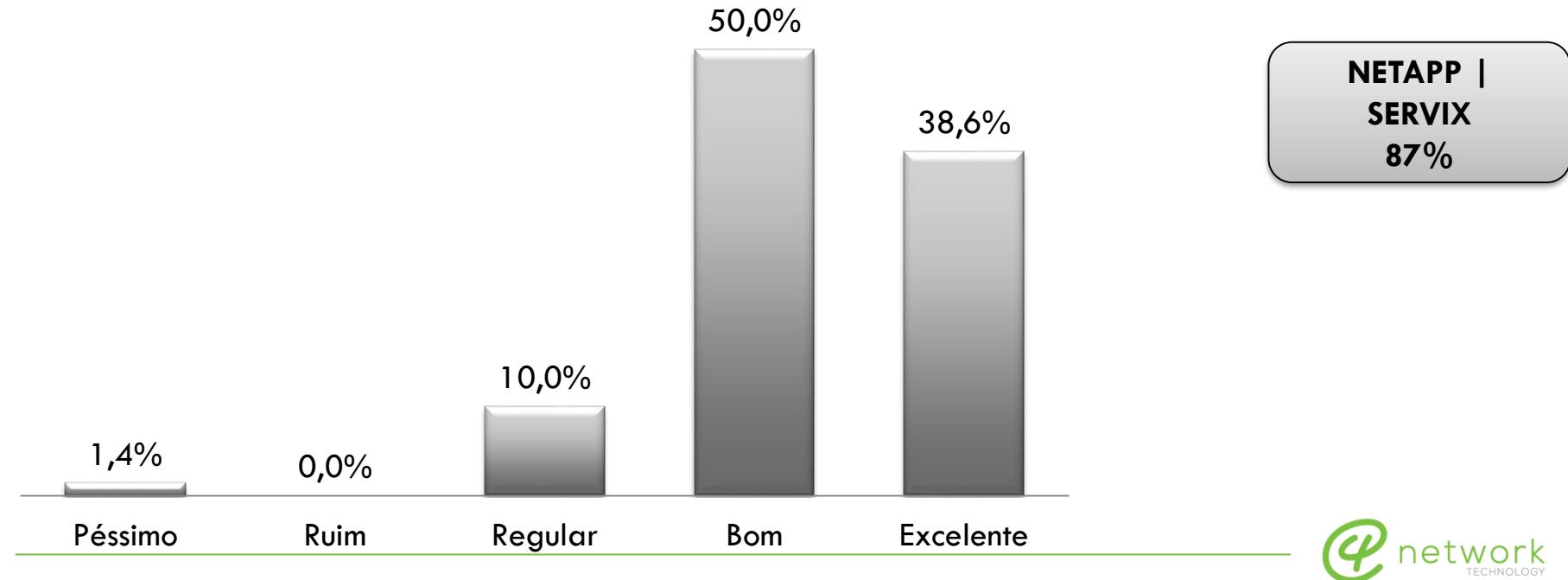
(José Guilherme Moreira Ribeiro - SES - DF)

SMART TRACK

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK – NETAPP | SERVIX



SPOT NETWORK

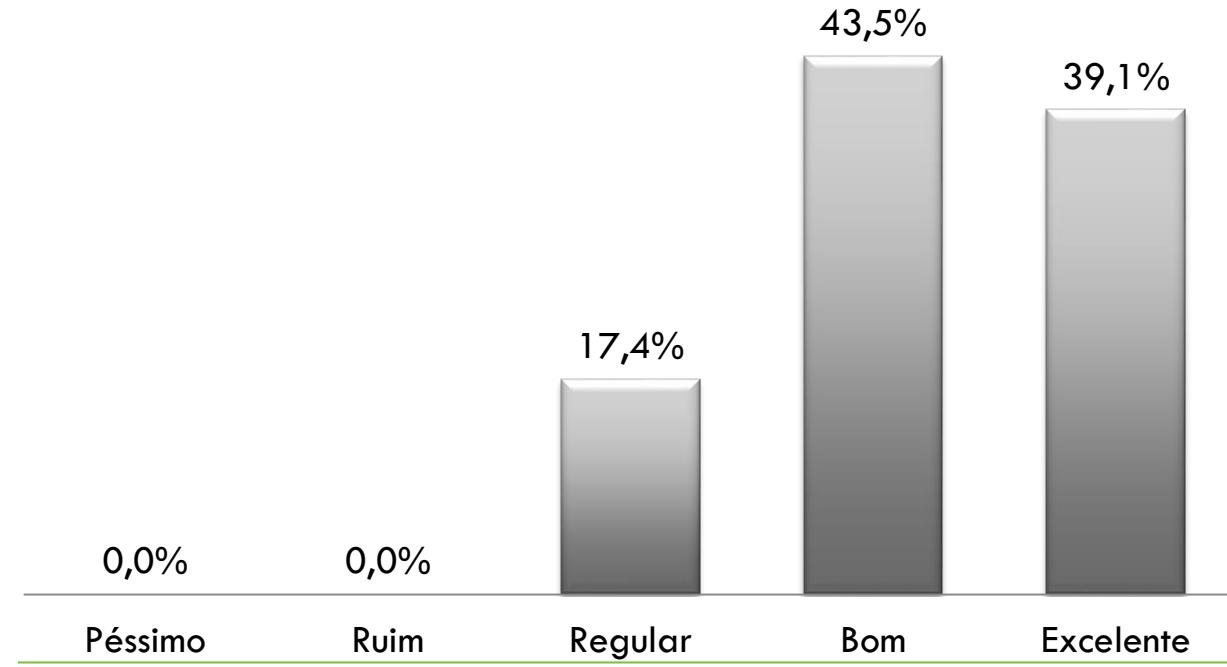
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – RIMINI

**SPOT NETWORK
GERAL
83%**

**RIMINI
83%**



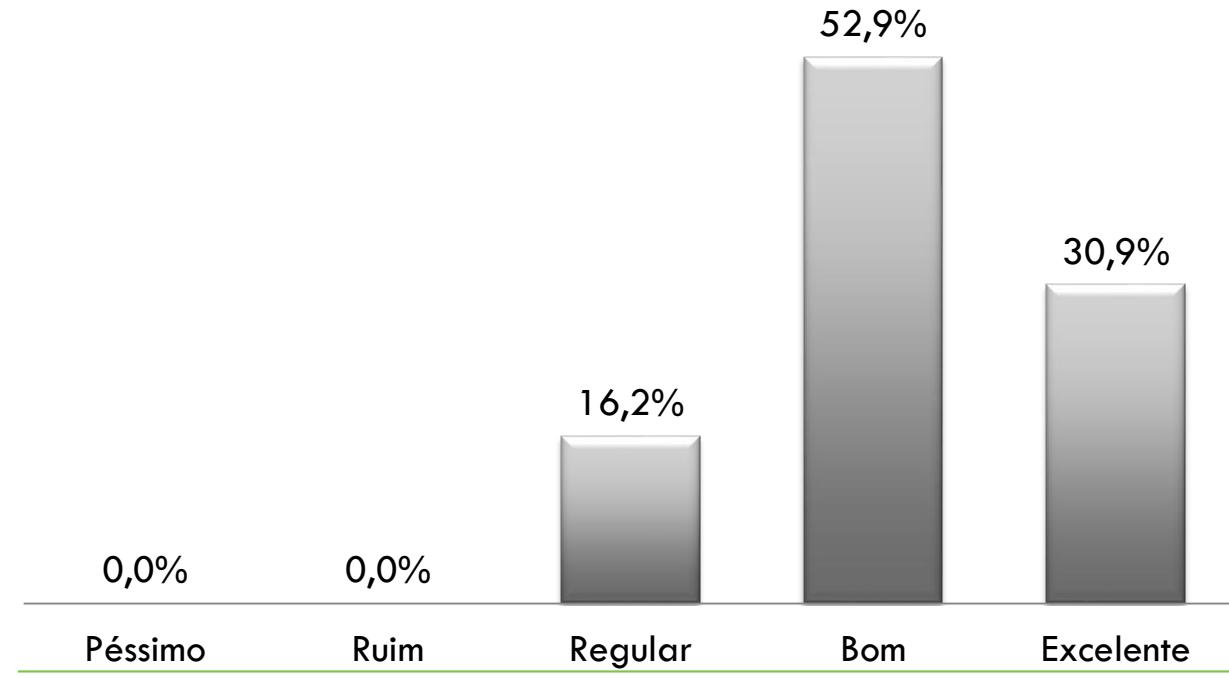
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – TELTEC

**SPOT NETWORK
GERAL
83%**

**TELTEC
84%**



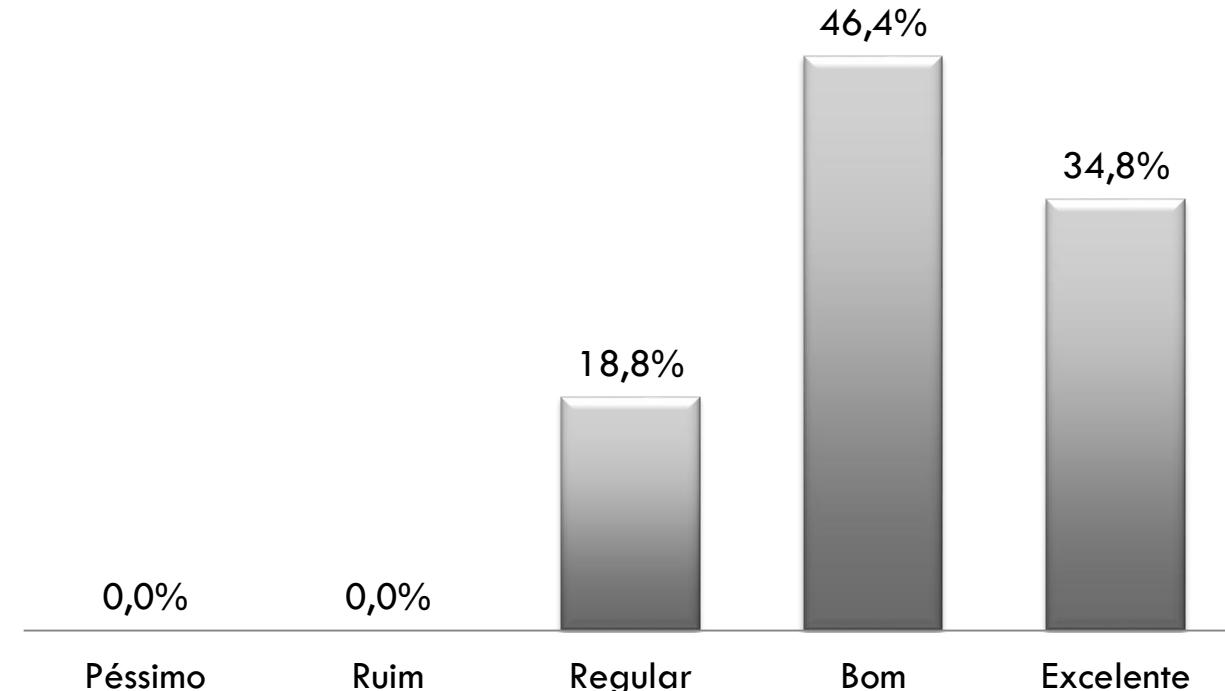
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – UNITECH

**SPOT NETWORK
GERAL
83%**

**UNITECH
81%**



VIEW NETWORK

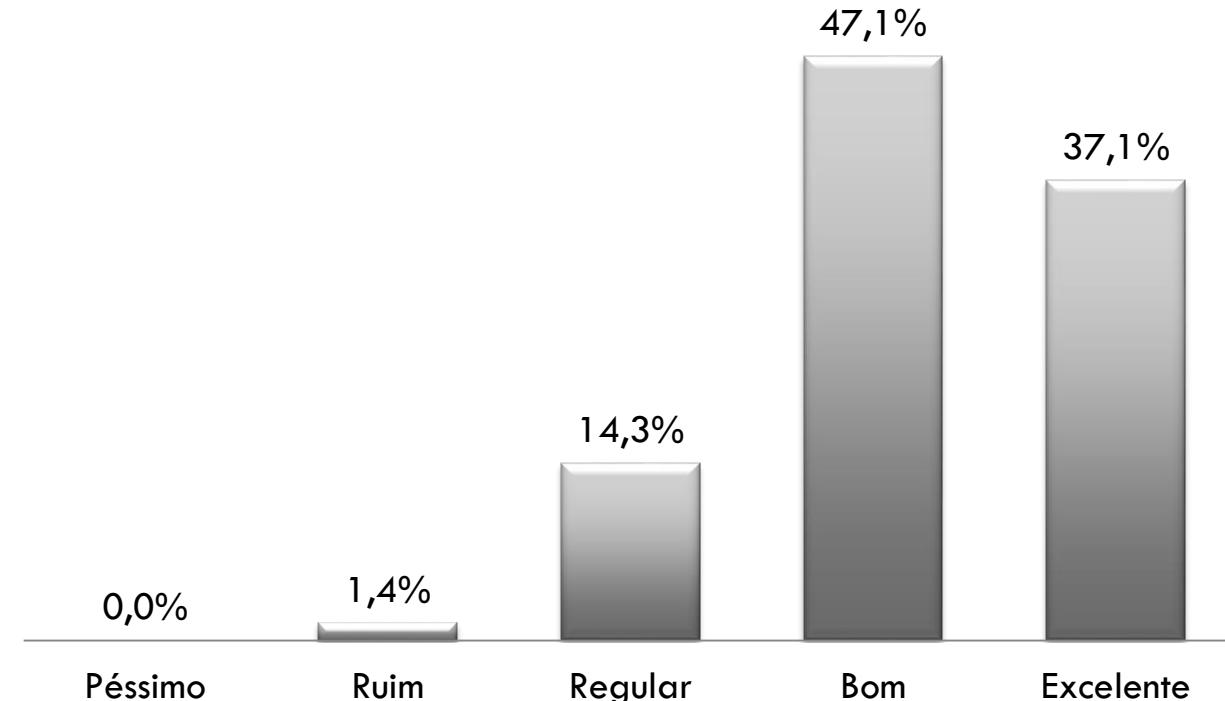
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – ARVVO

**VIEW NETWORK
GERAL
85%**

**ARVVO
83%**



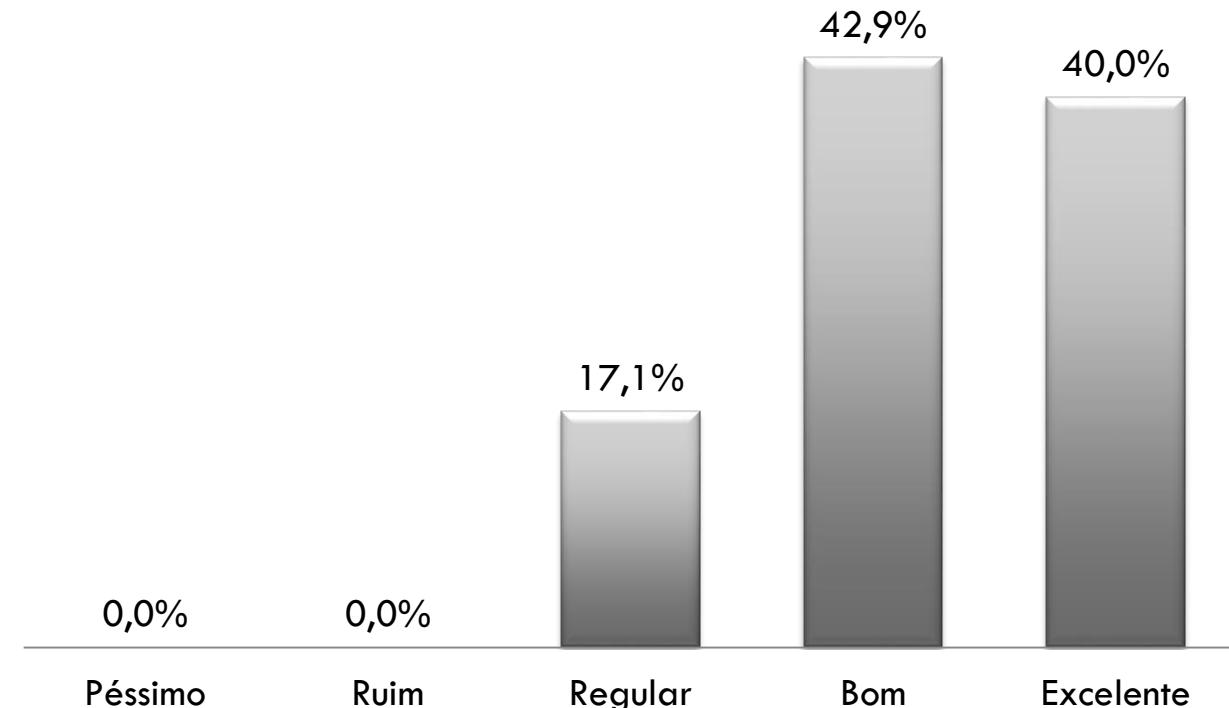
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – LTA

VIEW NETWORK
GERAL
85%

LTA
83%



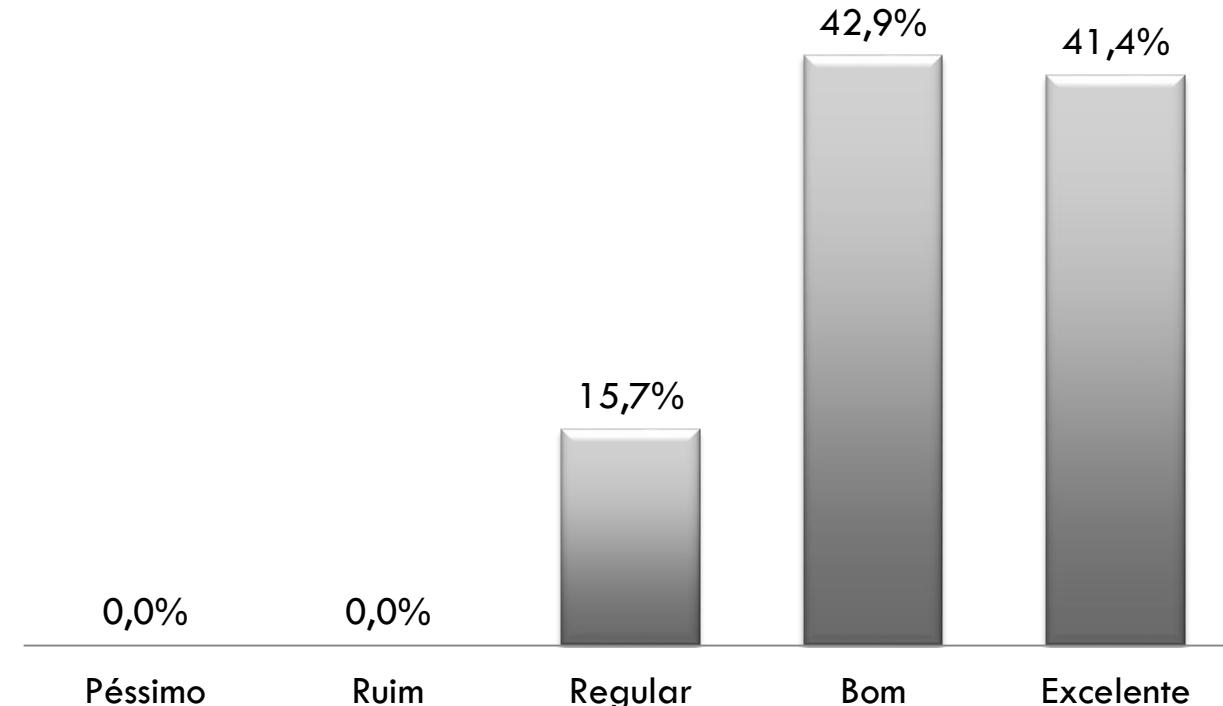
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – NIVA IT

VIEW NETWORK
GERAL
85%

NIVA IT
84%



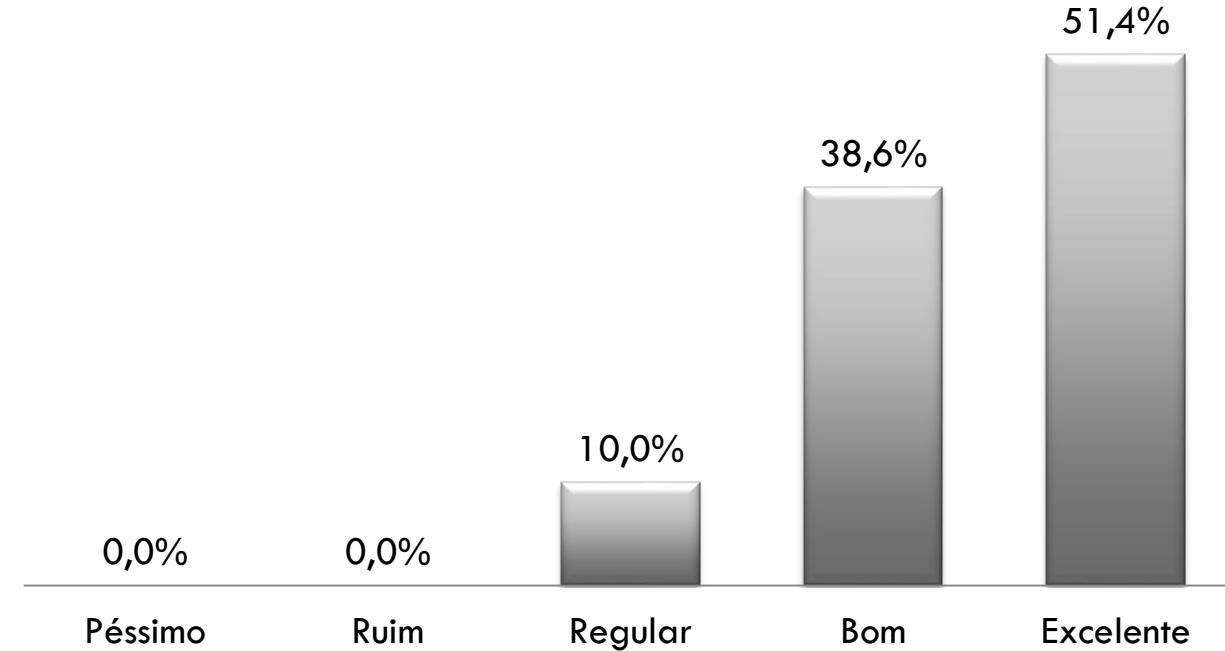
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – NTSEC | CHECKPOINT

**VIEW NETWORK
GERAL
85%**

**NTSEC |
CHECKPOINT
90%**



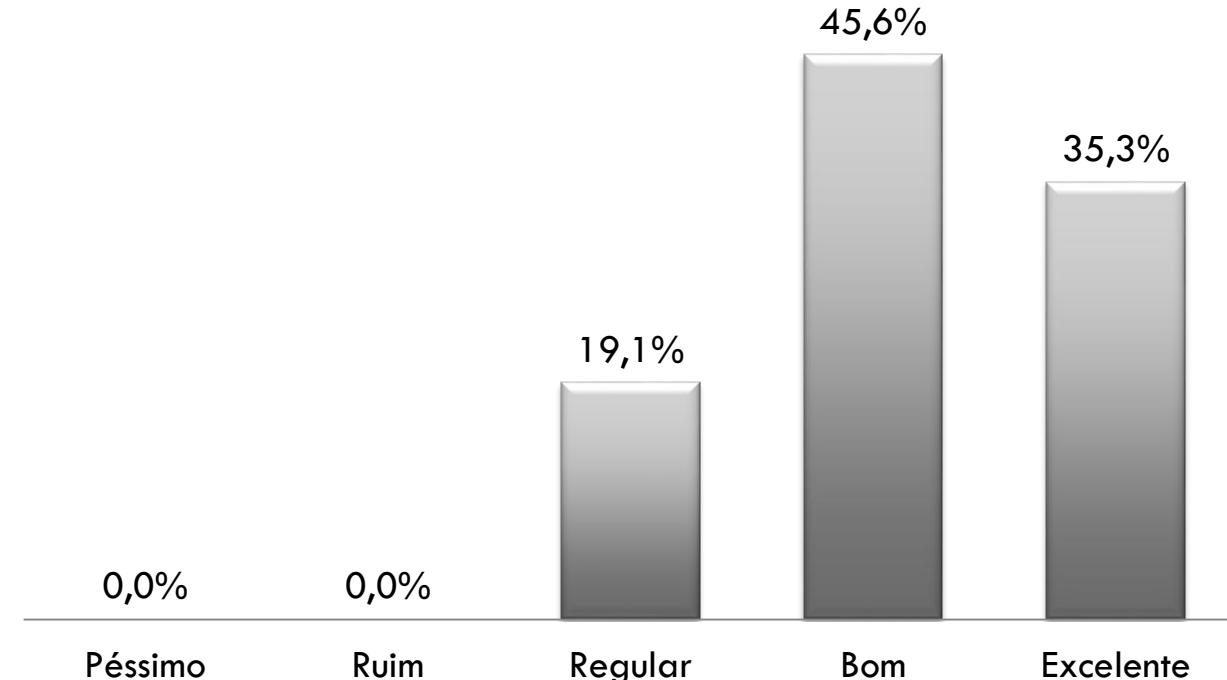
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – PPN

**VIEW NETWORK
GERAL
85%**

**PPN
81%**



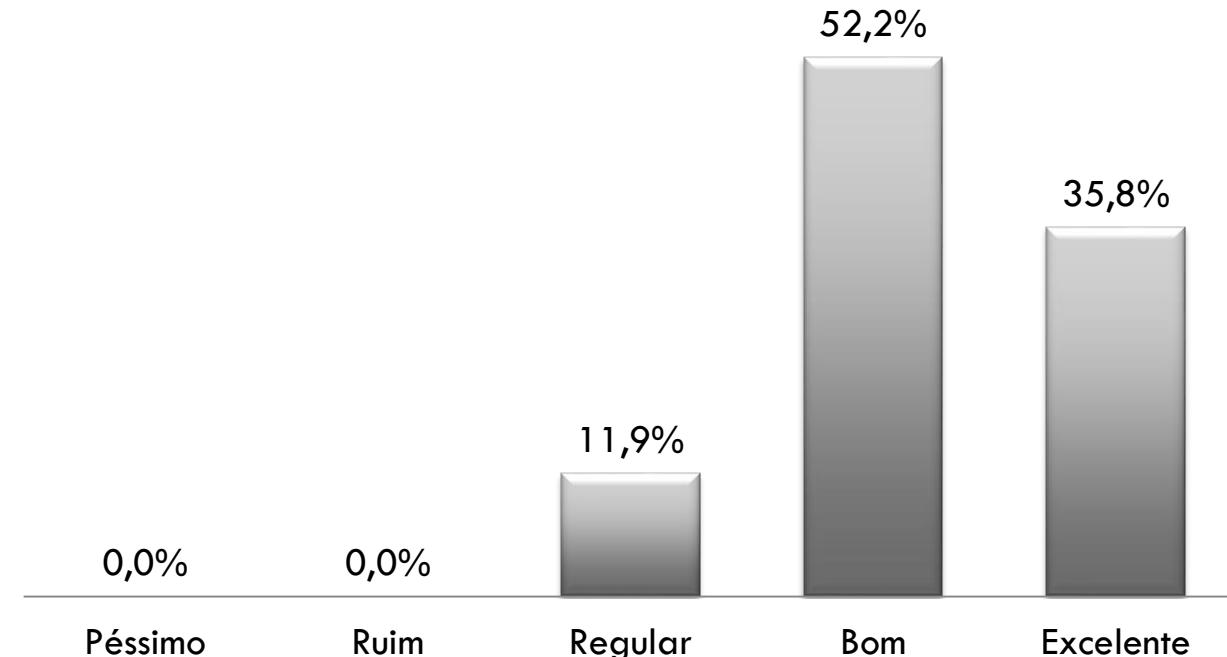
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – SINGULAR

VIEW NETWORK
GERAL
85%

SINGULAR
88%



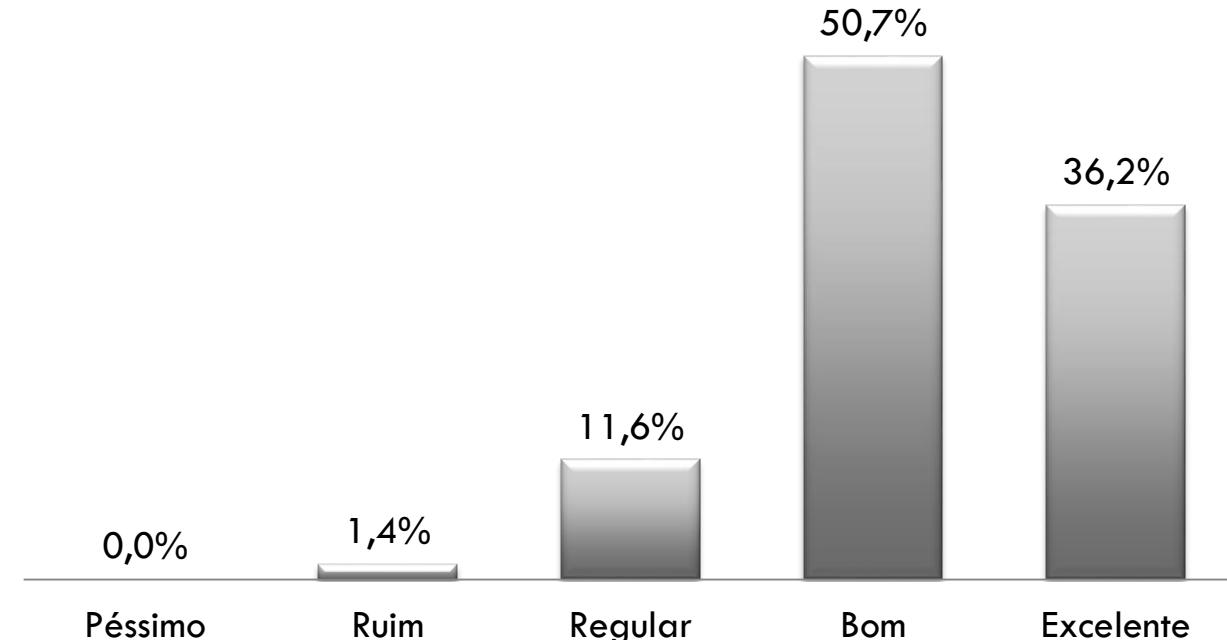
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

VIEW NETWORK – SYSTECH

**VIEW NETWORK
GERAL
85%**

**SYSTECH
86%**



4MÚLTIPLO NETWORK

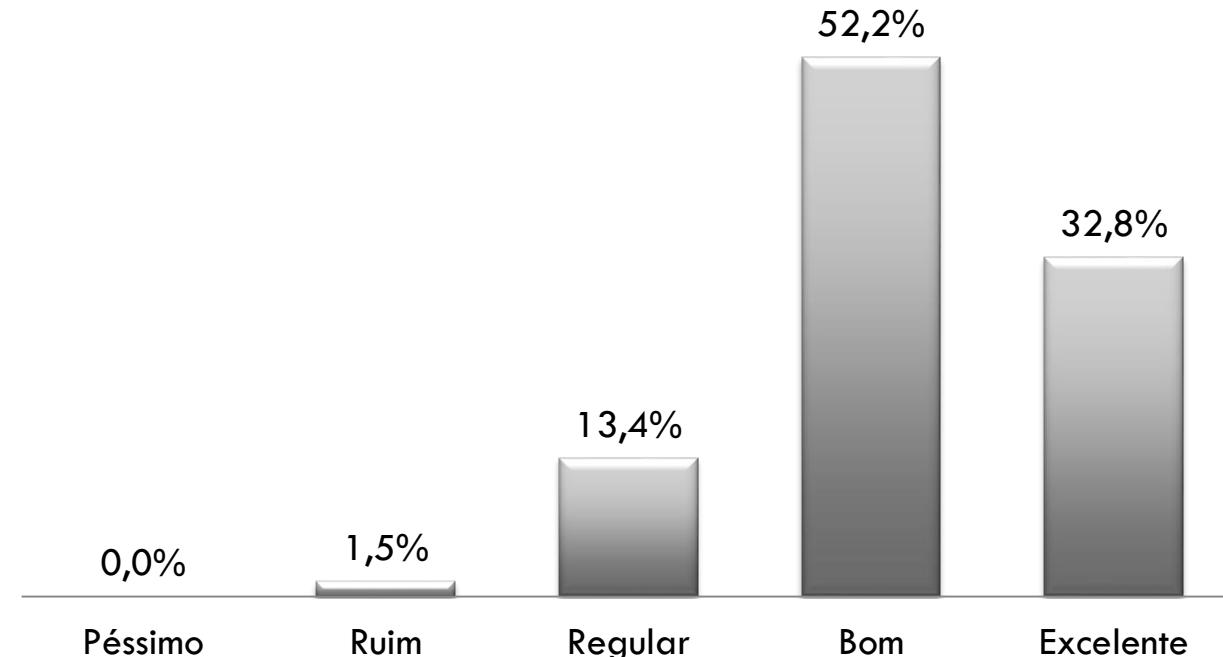
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

4MÚLTIPO NETWORK – APPROACH

4MÚLTIPO
NETWORK
GERAL
87%

APPROACH
84%



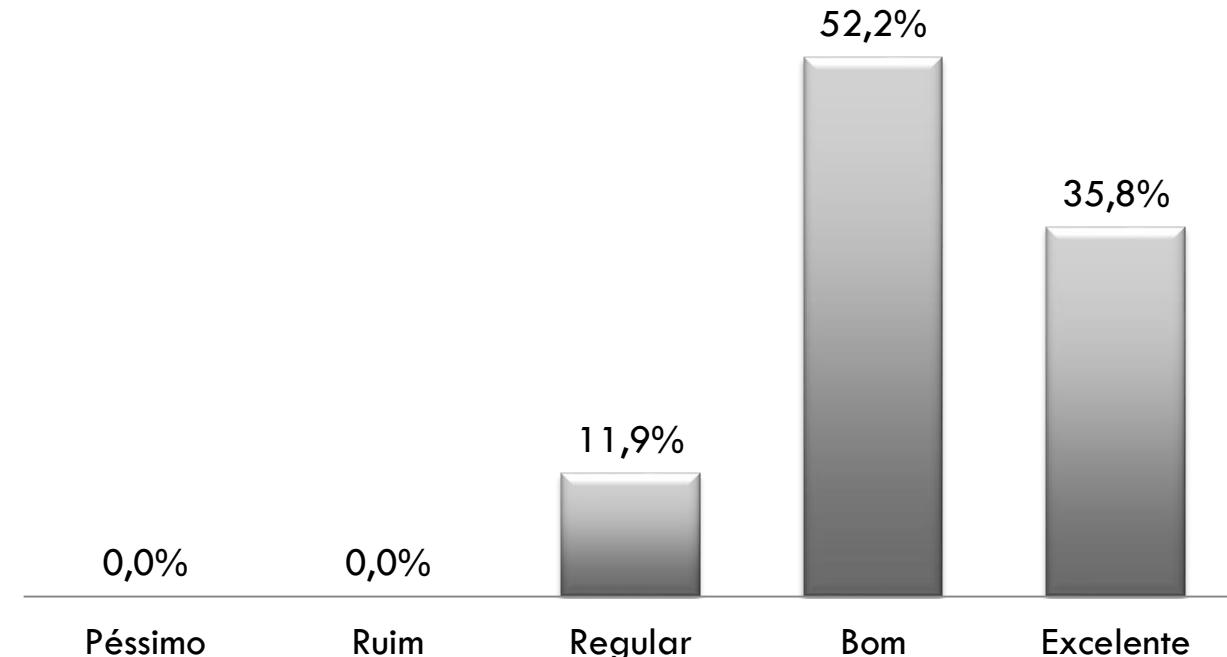
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

4MÚLTIPLO NETWORK – BLOCK BIT

4MÚLTIPLO
NETWORK
GERAL
87%

BLOCK BIT
88%



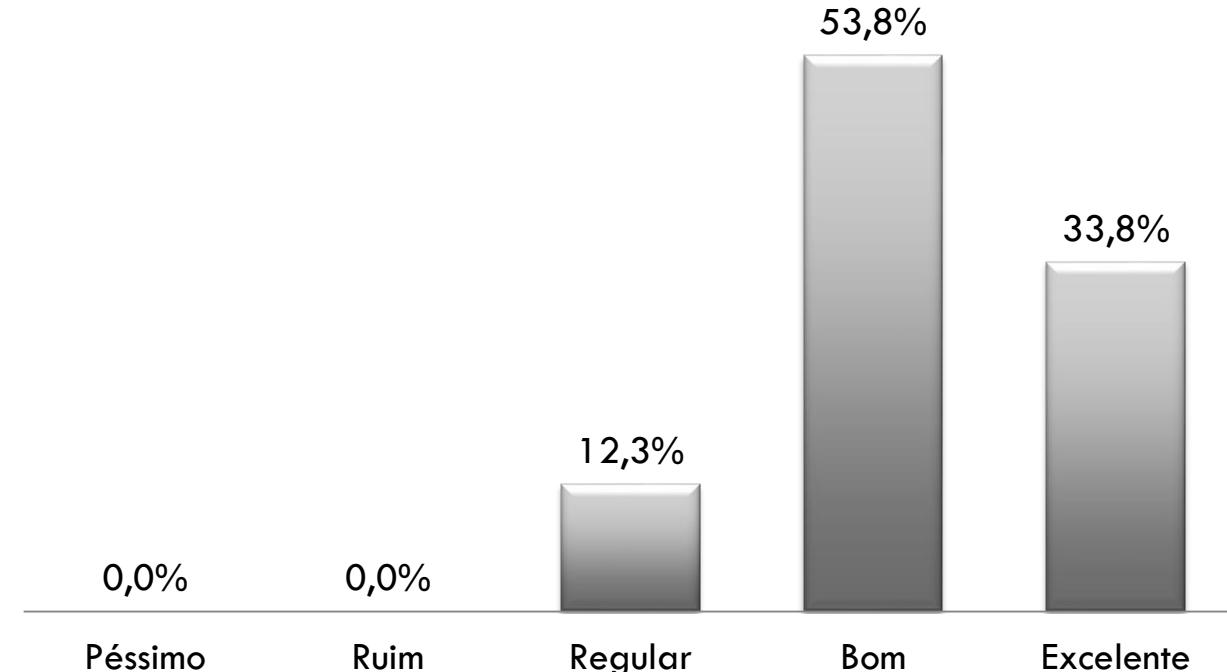
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

4MÚLTIPO NETWORK – CENTRAL IT

4MÚLTIPO
NETWORK
GERAL
87%

CENTRAL IT
88%



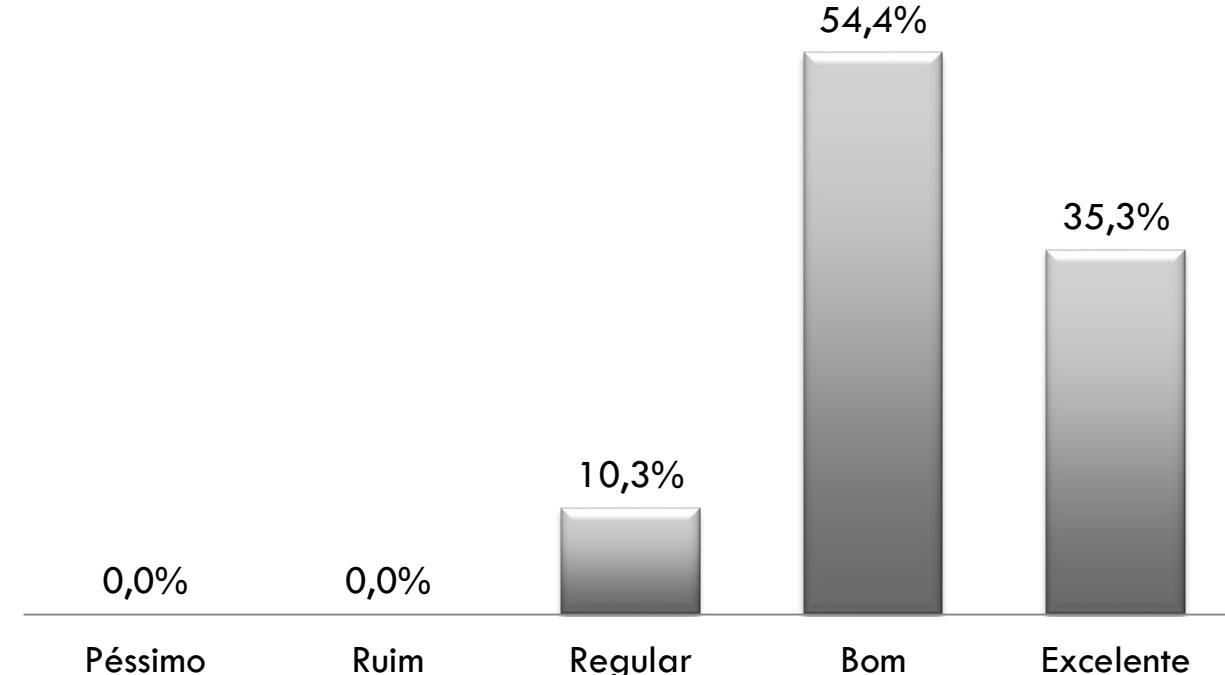
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

4MÚLTIPO NETWORK – MICROSTRATEGY

4MÚLTIPO
NETWORK
GERAL
87%

MICROSTRATEGY
90%



OPORTUNIDADE DE NETWORK

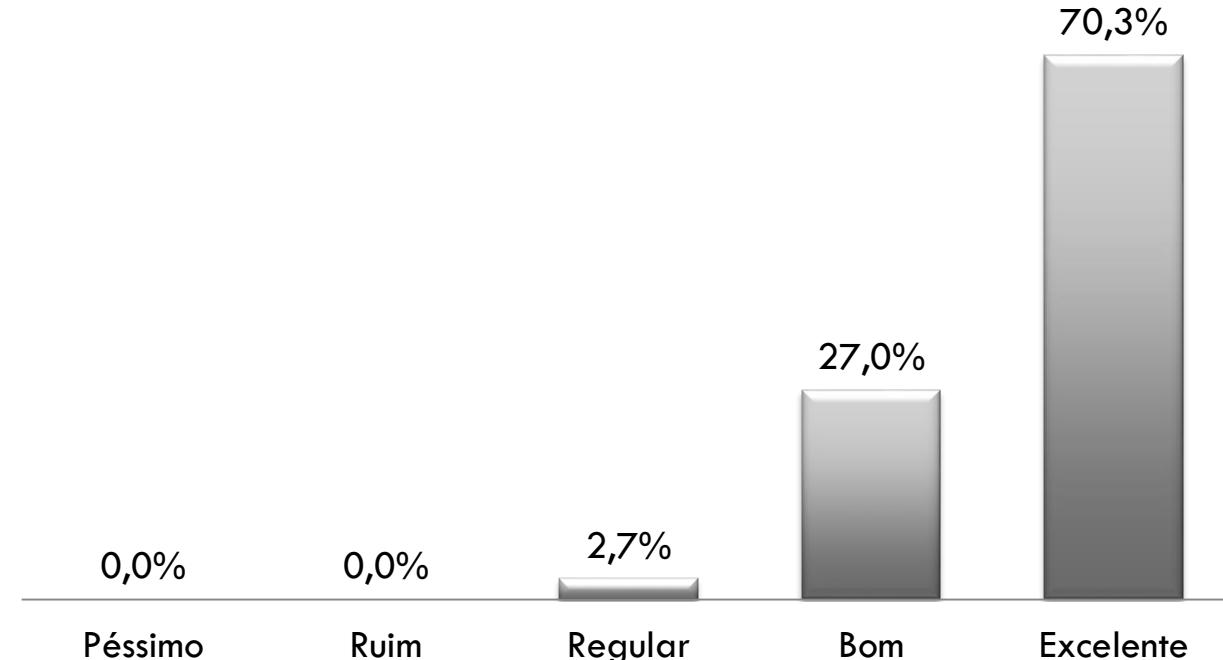
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
95%

ALMOÇO
97%



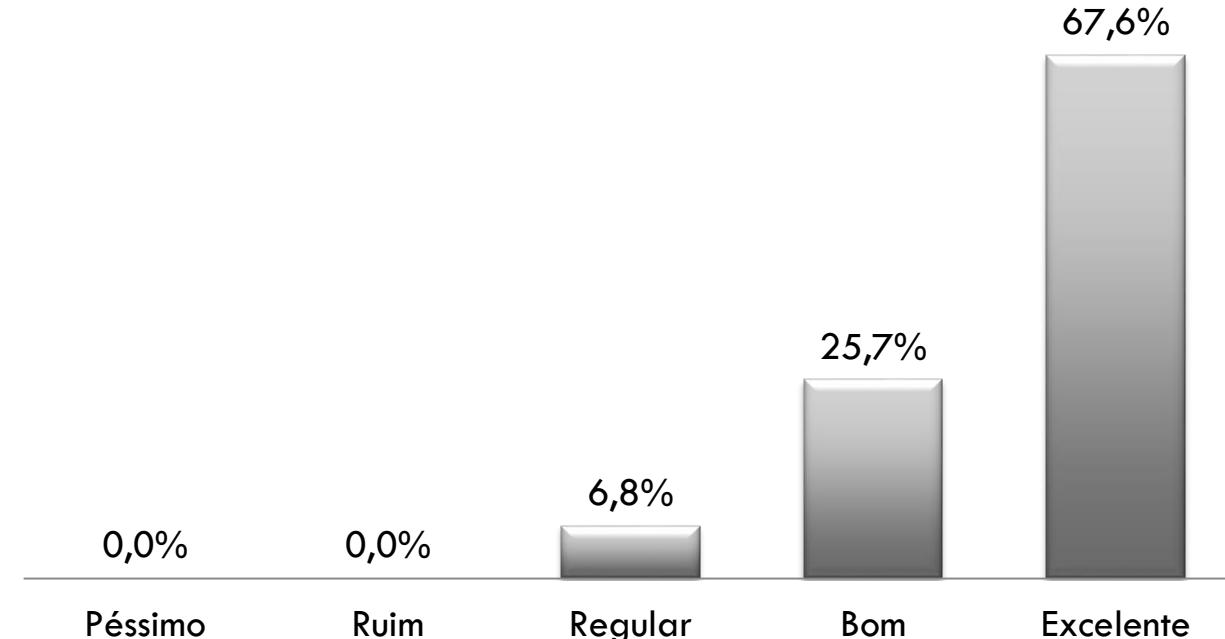
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
95%

COFFEE BREAK
93%



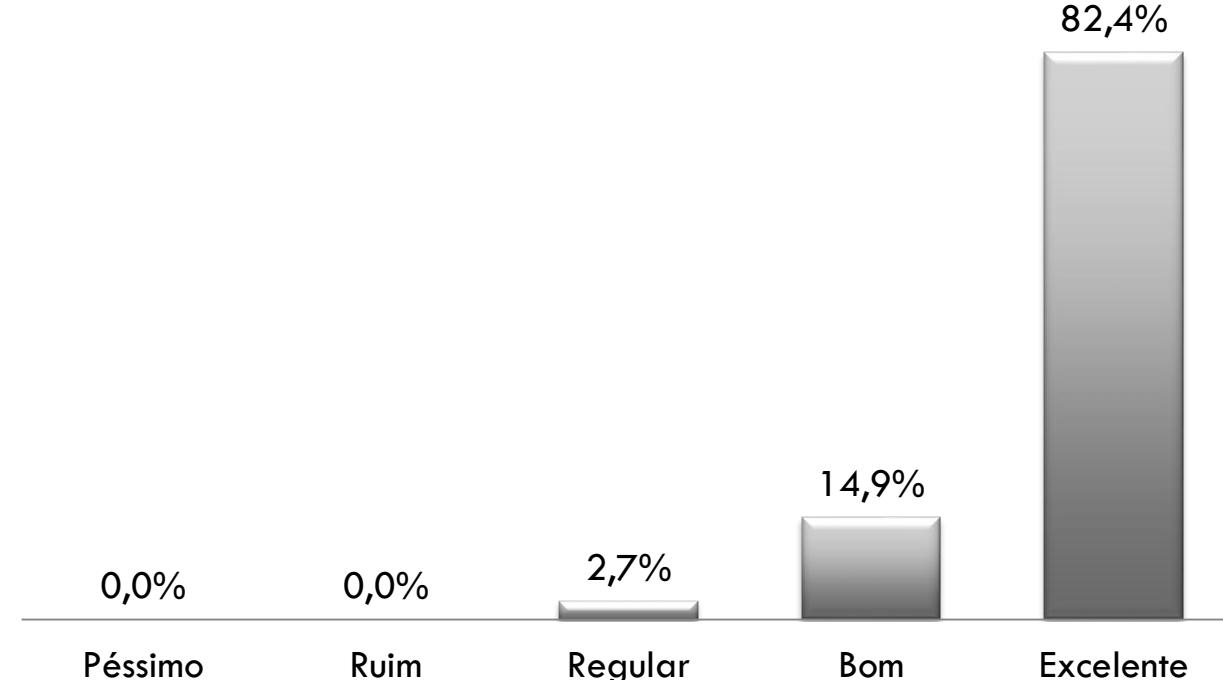
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
95%

COQUETEL
97%



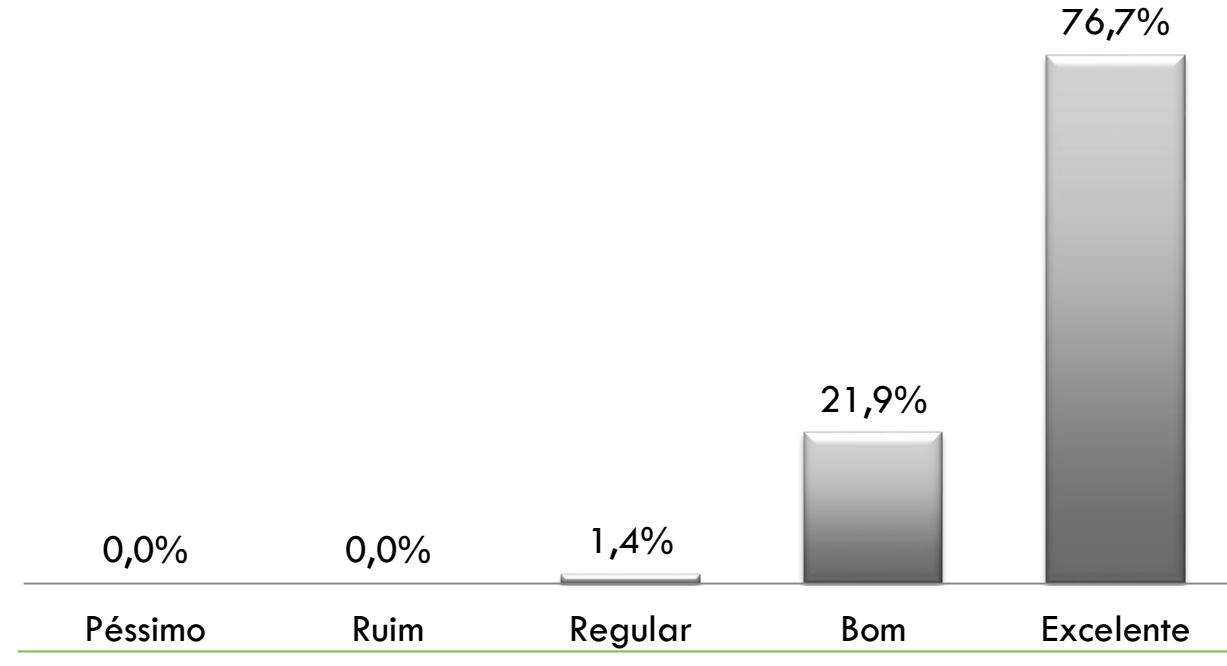
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
95%

JANTAR
99%



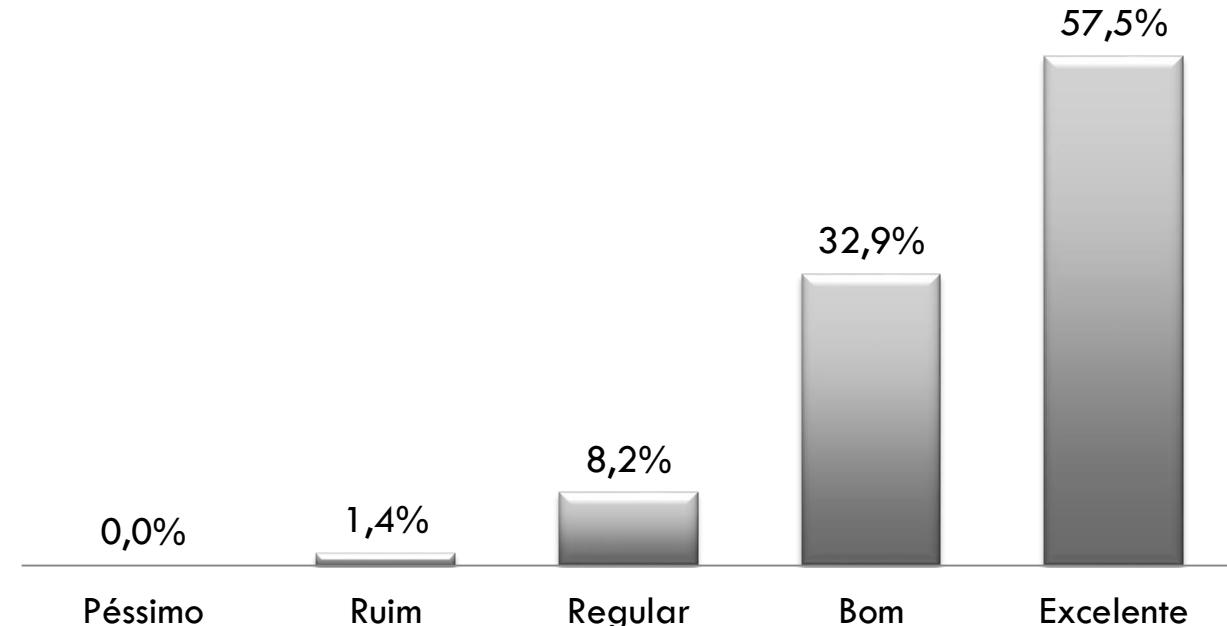
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
95%

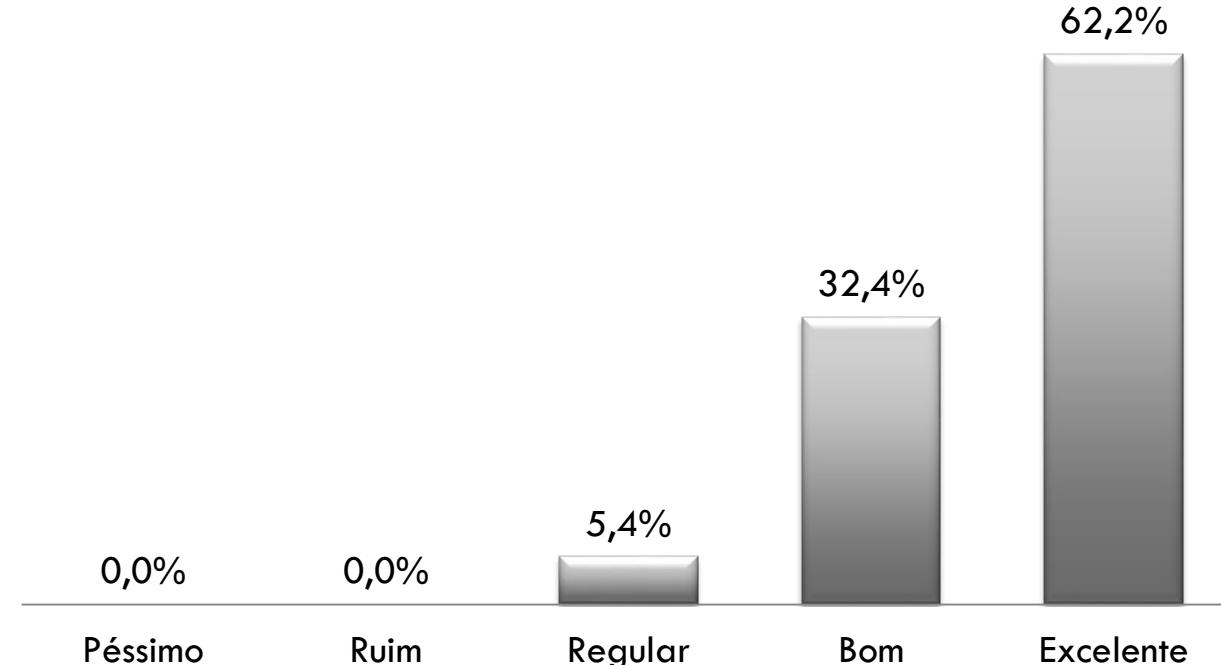
RELAX
89%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
95%

ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO
95%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO

66,2%

ATIVIDADE DE
SÁBADO
93%

27,0%

6,8%

0,0%

0,0%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

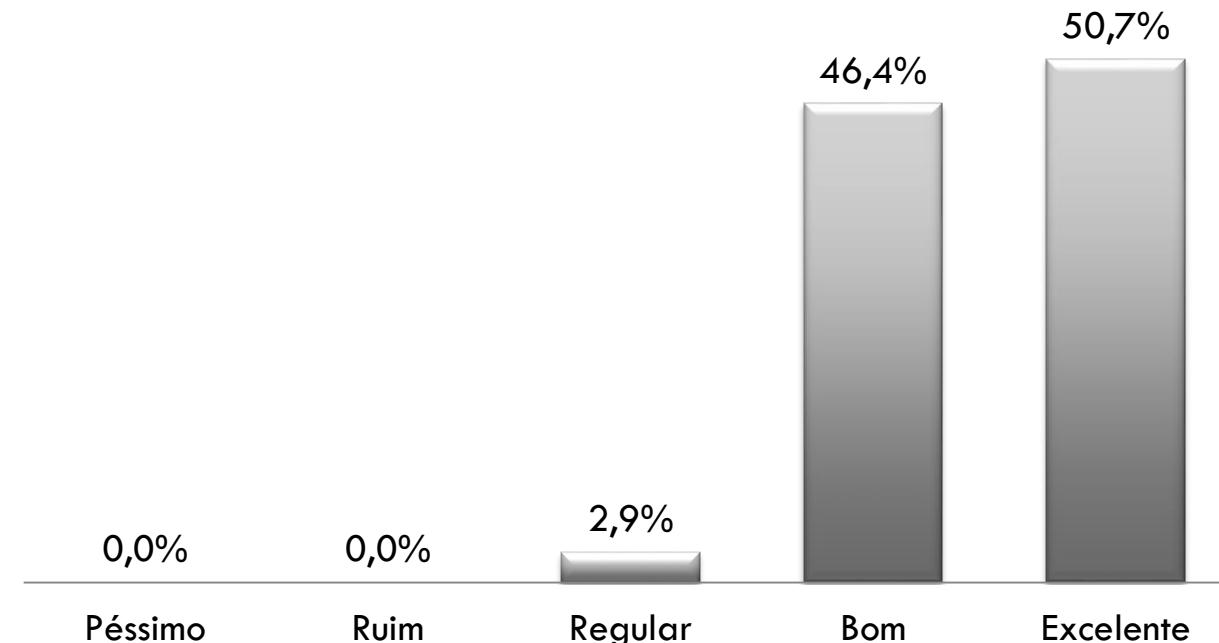
“O evento propiciou bastante interação entre os participantes e fornecedores.” – (Diogo da Fonseca Tabalipa - MMA)

“Apesar de muito interessante o torneio de poker, outras atividades poderiam ser previstas.” (Igor Barros Cavalcante – CNPQ)

“Em função do espaço o coffee break e coquetel ficaram um pouco prejudicados.” (Kleber Campos Rodrigues Filho – MT)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES**
97%

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

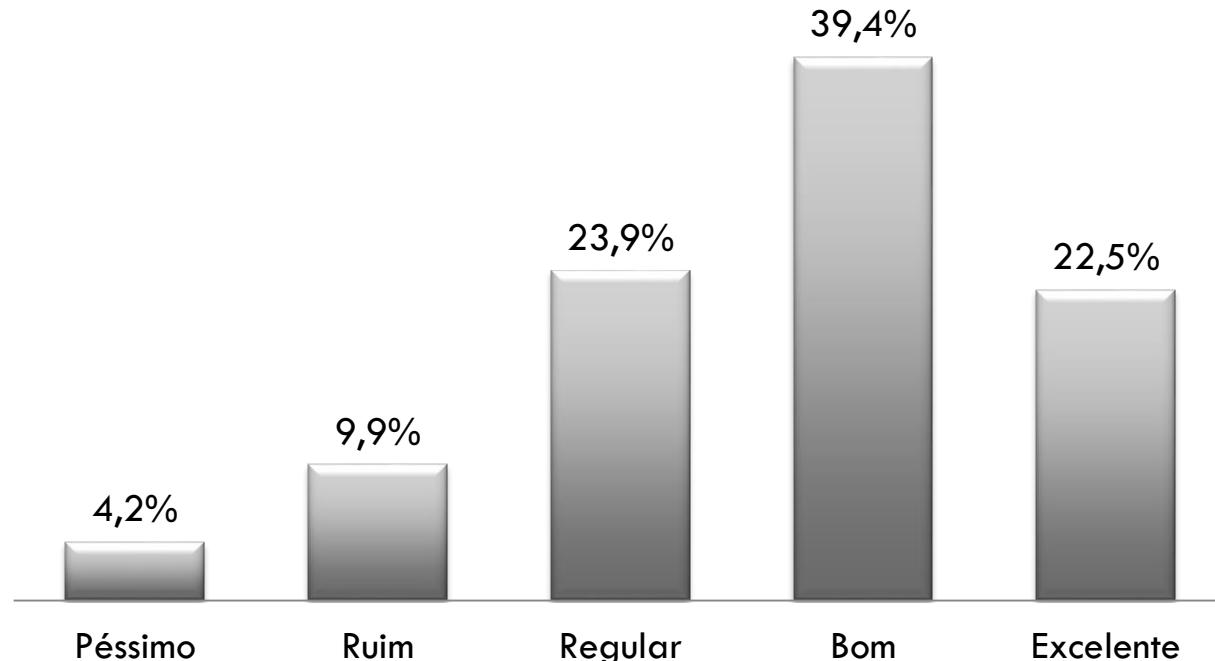
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

APP DO EVENTO
GERAL
58%

USABILIDADE
48%



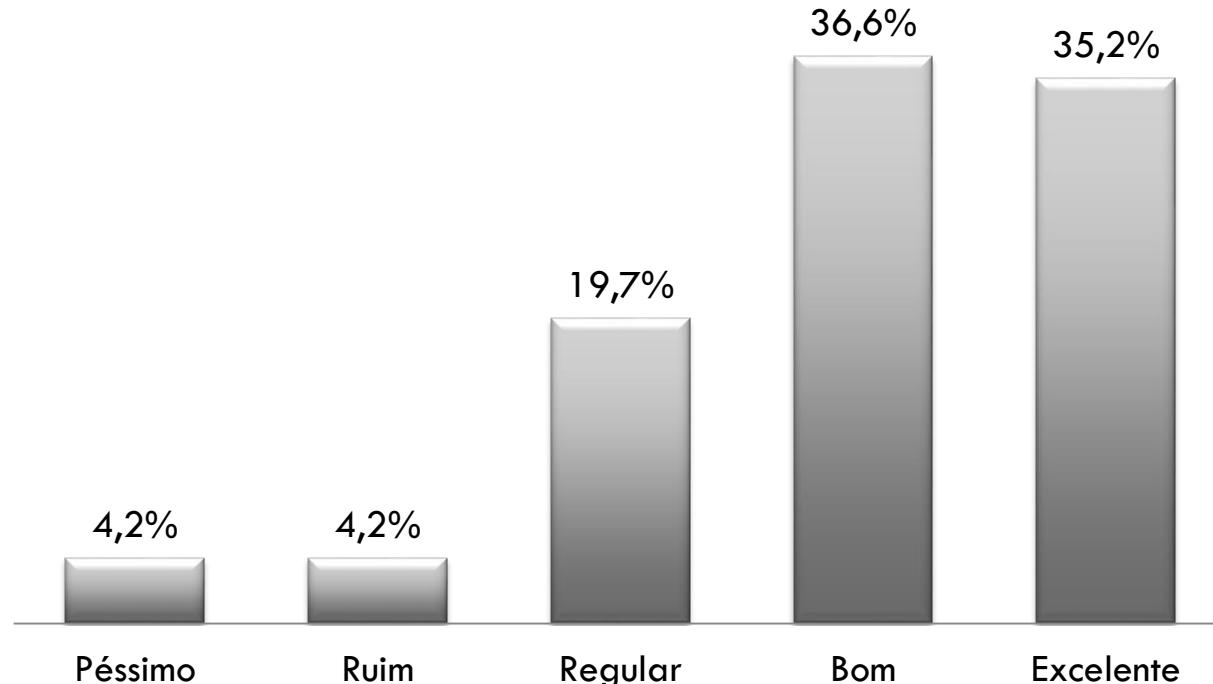
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO

APP DO EVENTO
GERAL
58%

CONTEÚDO
63%



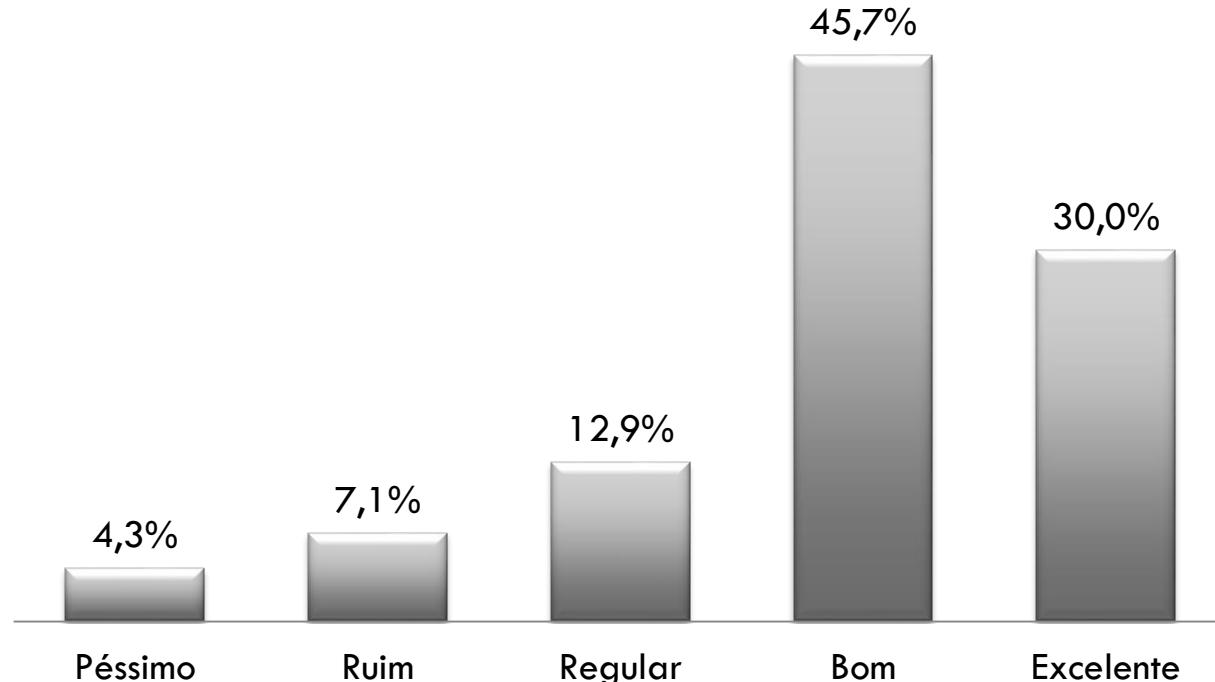
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE

APP DO EVENTO
GERAL
58%

INTERFACE
64%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Alguns erros desinstalei e instalei funcionou ok.” – (Edward José Cabral Júnior - SES - MT)

“Pode ser melhorado.” (Fabio Rodrigo Machado - PGFN)

“A votação apresentou bug.” – (Guilherme Rafael Soares Takano - PNUD)

“Mensagem de erro na hora de votar está errado. Diz que não tem conexão mesmo existindo.” (Gustavo Ganem Romero de Souza Lopes – UNICEUB)

“App não funcionou. Uma pena...” (Helder Mota Gomes - DNPM)

“Não era compatível com minha versão de IOS iphone 5.” (Igor Barros Cavalcante – CNPQ)

“O aplicativo deixou a desejar. Durante o evento, não consegui realizar a votação. Procurei o apoio técnico mas não souberam informar o porquê das informações não carregarem e o meu voto aparentemente não foi submetido.” (Karen de Sousa Costa - FNDE)

“O app em alguns momento deu erro!!!” (Lincoln de Souza Pereira – CALL CONTACT CENTER)

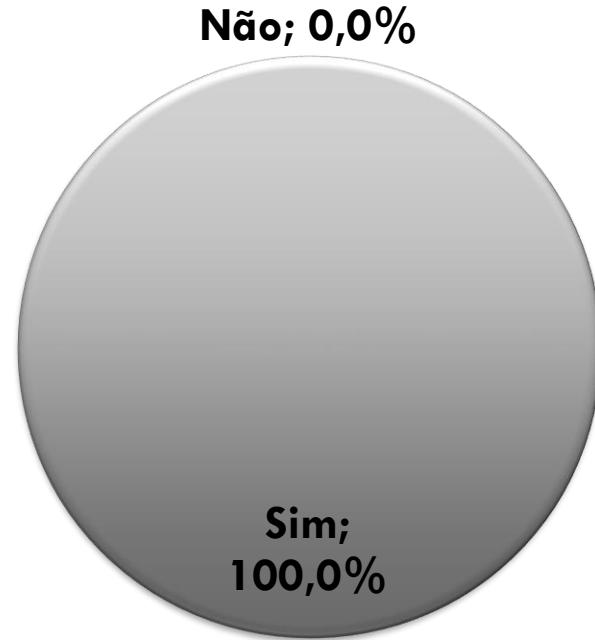
“Não consegui realizar a votação, estava com acesso a minha rede 4G da VIVO e informava que estava sem acesso a rede de dados com problema na conexão.” (Rosana de Souza Ribeiro Freitas – ENAP - DF)

“Não consegui usar o aplicativo, não passei do login.” (Sesóstris Vieira - INTERLEGIS)

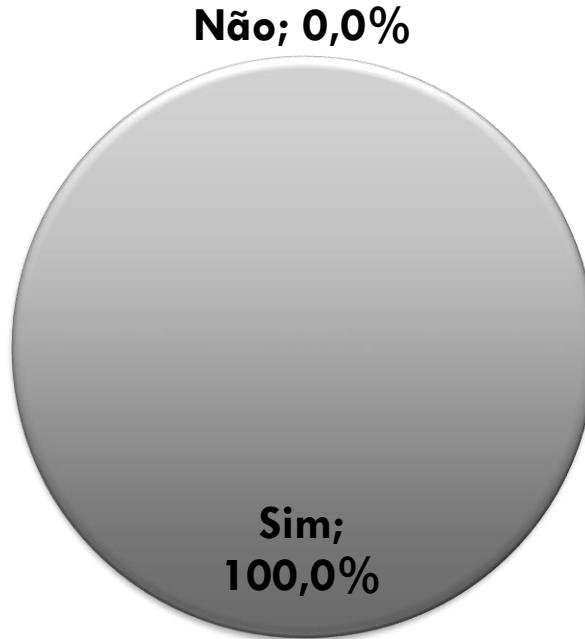
“Tive problema com a votação.” (Willian Manoel da Silva - COPASUL)

ASPECTOS GERAIS

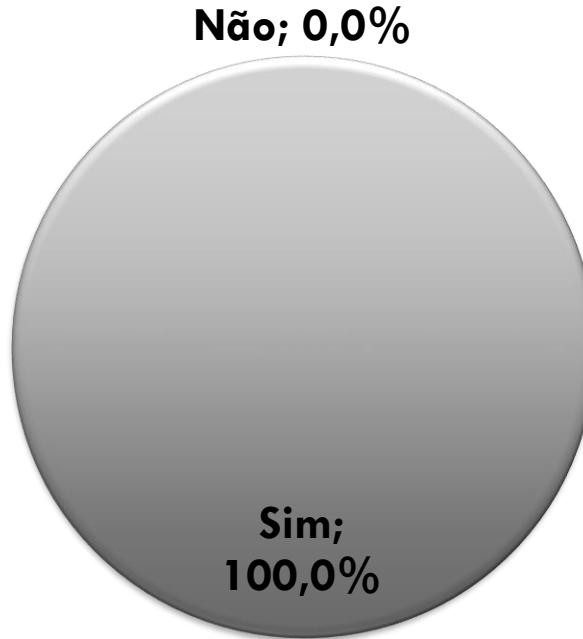
ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?



ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



**Qual tema você gostaria de ver no
próximo evento?**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“Nuvem.”

“Tenho percebido que o foco é de empresas de infraestrutura de TI. Atualmente, a transformação digital requer o desenvolvimento e implantação de sistemas de informação e ferramental adequado para melhoria na prestação dos serviços públicos. A participação de empresas no segmento é um tema que gostaria de ver no próximo evento.”

“Algo mais voltado a aplicativos para mobile.”

“Inteligência Artificial.”

“Realidade aumentada, Ciência de dados.”

“Temas mais direcionados ao mercado não público, houve muita concentração na visão pública.”

“Entrega de valor ao negócio.”

“Inteligência Artificial; Blockchain.”

“Dinâmicas para motivar e integrar as equipes de infra e sistemas.”

“Computação cognitiva e computação científica. bioinformática..”

“Ferramentas Lowcode (Outsystems, Mendix) Ferramenta Analytics (Tableau, PowerBI).”

“Computação cognitiva.”

“Governança.”

“Compartilhamento de Serviços: possibilidades e limitações.”

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“Desafios da Gestão de TI, em face do grande controle interno (CGU) e externo (TCU), e da escassez de pessoal.”

“Inteligência artificial, mais softwares, gestão e não assuntos técnicos.”

“Pregão eletrônico: menor preço?.”

“RPA - Robotics Process Automation.”

“Inovação.”

“A transformação digital e tecnológica na Administração Pública.”

“Desafios da inteligência cognitiva.”

“I.A. / Machine Learning / Block Chain e a mudança de paradigma que advém dessas tecnologia com a Programação Cognitiva como tema central.”

“Fornecimento de identidades (Redes Federadas, Oauth2, etc).”

“Sustentabilidade Tecnológica.”

“Artificial Intelligence e Blockchain.”

“Transformação Digital na Educação.”

“Machine Learn.”

“Plataformas de Desenvolvimento de Sistemas de alta produtividade.”

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“Inteligência do negócio, analytics, data science.”

“Algo de estratégia de uso de novas tecnologias para atendimento às demandas de áreas demandantes. Inteligência Artificial seria um bom tema.”

“Foco no cliente, engajamento ou relacionamento.”

“Indústria 4.0, Cloud.”

“Inovação.”

“Big data.”

“Nuvem para administração pública. Governança de TI.”

“Ciência de Dados, Gestão da Informação, Gestão do Conhecimento, Soluções inovadoras e integradoras diante de tantas tecnologias emergentes.”

“Ciência de Dados.”

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Parabéns!!!!” – (Alberto Lopez - INFRAMERICA)

“Nesse evento, achei pequenas as salas das apresentações das empresas.” (Aluizio Stremel Filho - DATAPREV)

“O único ponto realmente negativo foi o horário dos voos. Fora isso tudo muito bom.” – (Caio Roberto Ferreira Nahas - INCRA)

“O evento, como sempre, foi muito bom. Bem organizado, com palestrantes e temas interessantes.” (Diogo da Fonseca Tabalipa – MMA)

“Somente agradecer pela oportunidade e parabenizar pelo grande evento!!” (Guilherme Telles Ribeiro - DATASUS)

“O Hotel se destaca pelo excepcional atendimento. vocês têm se superado ano a ano. Tema excelente para esse evento e bom tempo para relacionamento.” (Gustavo Sanches – ANAC)

“Evento com maioria do público relacionado a entidades governamentais, o público corporativo é mínimo e não recebe a atenção dos fornecedores.” (Helen Cavalcante - AGRO AMAZÔNIA)

“Apesar da excelente infraestrutura, os espaços eram pequenos.” (Igor Barros Cavalcante – CNPQ)

“Translado para voos saiu muito cedo. Acredito que duas horas seriam suficiente.” (Jerônimo Felipe da Silva – ME)

“Evento com um nível de excelência acima das expectativas .” (Joelzo Francisco da Silva - MINISTÉRIO DA SAÚDE)

“Parabéns aos organizadores. Estão superando os eventos anteriores.” (José de Souza Aguiar - PUC – GO)

“Resultado final da organização muito bom” (José Guilherme Moreira Ribeiro - SES – DF)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O tempo para conversar com os fornecedores nas salas Multiuso poderia ser maior e mais organizado. Mas, no geral, o evento foi muito produtivo, firmei algumas parcerias e consegui vários contatos.” – (Jussely Costa Alves Martins - SEBRAE - GO)

“O evento foi muito bem organizado. A minha sugestão seria quanto à uma possível revisão do horário de início de algumas atividades.” (Karen de Sousa Costa - FNDE)

“Parabéns a toda equipe da organização. Parabéns Kurt, Karen, Cibele, Grazielle e todos os membros da equipe pelo excelente trabalho. Agradeço a simpatia constante da equipe IT4CIO . Um abraço.” – (Ivete do Rocio Annies - RHODIA)

“Acredito que o foco deveria ser nos cases e nas palestras e não na apresentação de parceiros de fabricantes que em geral estavam apresentando atas de registro de preços. Sugiro também que a ênfase seja dada para a participação de fabricantes e não de parceiros.” (Mauricio de Alves Lacerda – MTPS)

“O transfer para o Aeroporto poderia ter sido um pouco mais tarde. levamos apenas 40 mim de deslocamento.” (Paulo Fernando Curvelo Lamellas - POUPEX)

“Minha primeira vez no evento. Além de produtivo, muito prazeroso. Espero poder participar de outros. grato.” (Robson Roberto D. Alencar – DETRAN - MS)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“A pontualidade foi levada muito a sério, tudo começou no horário que estava marcado. O animador conseguia reagrupar as pessoas após os intervalos de forma divertida. Porém, em nome desta mesma pontualidade, alguns palestrantes e apresentadores foram interrompidos no final do seu tempo. Sugiro que, findo o tempo de apresentação, e estando o apresentador nas conclusões, é importante dar-lhe um tempo adicional para que feche o assunto.” – (Sesóstris Vieira - INTERLEGIS)

“Parabéns pela organização do evento, obrigado pelo convite!” (Vinicius Lucindo de Moraes - PREFEITURA DE SENADOR CANEDO)

“Fornecedores com muito foco em governo.” (Carlos Douglas Moreira – FIAGRIL)

“Parabéns pelo evento!” (Fabio Rodrigo Machado – PGFN)